

MONTREAL COMPLETEMENT CIRQUE

UN FESTIVAL

EN COLLABORATION AVEC



RAPPORT D'ACTIVITÉ

14^e ÉDITION

Présentée du 6 au 16 juillet 2023

TABLE DES MATIÈRES

4	SOMMAIRE
6	PROGRAMMATION
12	LE MICC
14	MARKETING ET COMMUNICATION
18	RETOMBÉES
20	OPÉRATIONS
22	DÉVELOPPEMENT DURABLE
24	PARTENAIRES
26	PERSPECTIVES
30	ANNEXES
31	LISTE DES PARTENAIRES

**EN SALLE,
SOUS CHÂPITEAU
OU EN EXTÉRIEUR**

321 653

spectateurs au total
pendant le festival

plus de **200**
artistes en spectacle

8 pays représentés :
Argentine, Australie,
France, Espagne,
États-Unis, Mexique,
Québec, République tchèque

71 800

spectateurs pour le GÉANT
(jusqu'au 30 juillet)



SOMMAIRE

Pendant l'été 2023, la TOHU a présenté la 14^e édition de son festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Active depuis une vingtaine d'années, la TOHU a acquis une expertise en programmation, production et mise en marché de cirque contemporain et en événements de grande envergure. Le plus important festival dédié à la discipline en Amérique du Nord bénéficie d'un rayonnement international et confirme le statut de Montréal comme capitale mondiale des arts du cirque. La programmation du festival met en valeur la diversité et les multiples formes d'un art emblématique du Québec et attire les touristes autant que les citoyens de la région métropolitaine.



Vidéo récapitulatif : <https://www.youtube.com/watch?v=iAtu1HhxrSE>

2023, L'ANNÉE DU RETOUR À LA CROISSANCE

La 14^e édition du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE s'est déroulée du 6 au 16 juillet. Le spectacle *The Pulse* a donné un coup d'envoi grandiose le 5 juillet à la TOHU. Les trois premiers spectacles du festival ont joué à guichets fermés, contribuant au succès colossal de cette édition. Grâce à l'augmentation du nombre de compagnies internationales, le festival a offert une programmation diversifiée avec 14 spectacles tarifés, en salle ou sous chapiteau, par 12 compagnies en provenance de 8 pays.

Le Pôle de la TOHU a offert 5 spectacles tarifés, un spectacle gratuit et plusieurs activités pour toute la famille. Le festival a proposé encore une fois des expériences de cirque originales et accessibles dans un environnement festif et accueillant.

Fidèle à son habitude, le festival a habité l'espace urbain pendant douze jours avec des propositions artistiques inédites. Le cirque a retrouvé son terrain de jeu au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles avec le CIRQU'EASY, à la place Pasteur pour une deuxième année, et les prestations sur la rue Saint-Denis offrant, dans les deux cas, des aménagements ludiques et des installations acrobatiques élaborées. Près de 147 000 personnes ont fréquenté les lieux et ont apprécié les festivités, une augmentation de 17 000 par rapport à l'an dernier.

La soirée en deux temps au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis constitue une innovation réjouissante de cette édition. Par ailleurs, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a bonifié sa programmation en salle avec trois spectacles à la Maison Théâtre, deux au Théâtre Outremont et deux autres à La Chapelle Scènes Contemporaines.

Le spectacle *The Pulse* a marqué cette 14^e édition en réunissant 60 artistes sur la scène de la TOHU, une création puissante

par son envergure et la charge émotive de 34 choristes qui accompagnaient 26 artistes de cirque. Autre fait marquant : le retour du GÉANT sur l'Esplanade de la Place Ville Marie avec une production à grand déploiement réalisée en collaboration avec le Cirque Éloize. *Ode à la joie* a connu un franc succès avec plus de 71 800 spectateurs venus rencontrer le GÉANT d'acier.

Le festival rend le cirque accessible au plus grand nombre de concitoyens en allant à la rencontre des différents publics. La Tournée des quartiers a repris son cours avec neuf représentations prévues dans autant de lieux. Le cirque a continué de crever l'écran au Cinéma Beaubien avec la présentation de 4 courts métrages précédant 3 films à l'affiche avant, pendant et après le festival.

Le Marché international de cirque contemporain (MICC) a attiré 294 professionnels du milieu et diffuseurs de cirque d'ici et d'ailleurs. Ce forum d'échange et de réseautage pour les artistes et compagnies de cirque contemporain a repris vie en présentiel l'an dernier et s'avère un incontournable pour le dynamisme des arts du cirque.

Le succès de cette édition du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE marque un retour à la croissance de l'événement. Les équipes ont composé avec des enjeux de main-d'œuvre, des chantiers importants et les aléas de la chaleur et de la pluie, mais au final, elles ont accompli leurs missions respectives avec brio.

La fin des mesures sanitaires a stimulé les citoyens montréalais et les touristes à participer davantage que l'an dernier aux nombreuses activités du festival, en salle ou à l'extérieur. Les artistes de cirque d'ici et d'ailleurs ont été acclamés par plus de 321 000 spectateurs.



▲ *Gardien du temps* par Agile Talon, présenté aux Jardins Gamelin, à la place Émilie-Gamelin, du 6 au 16 juillet. © JF Savaria

Le GÉANT était de retour pour une 2^e année sur l'Esplanade PVM, Place Ville Marie, avec le spectacle *Ode à la joie* par Cirque Éloize du 7 au 30 juillet. © Obox ▼



PROGRAMMATION

The Pulse, présenté à la TOHU, a affiché complet, tout comme *Dirty Laundry* et *Barbu* au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis.

LE PÔLE TOHU

Lieu de rencontre des publics, des compagnies, des artistes, des diffuseurs et des professionnels du cirque, le pôle de la TOHU constitue un incontournable du festival. Les passionnés de cirque autant que le grand public ont vu des spectacles gratuits ou payants, en salle, sous chapiteau ou à l'extérieur, et ont profité des aires de détente et du bistro qui font du Pôle TOHU une escale accueillante.

LES SPECTACLES EN SALLE, SOUS CHAPITEAU ET EN EXTÉRIEUR

The Pulse

Gravity & Other Myths et *Cor de Noies de l'Orfeo Català* – Australie, Espagne

Présenté dans la salle de la TOHU

Compagnie renommée du cirque contemporain australien, bien connue des amateurs de cirque, *Gravity & Other Myths* est revenue à Montréal pour la première nord-américaine de son spectacle grandiose. *The Pulse* réunissait sur scène 24 acrobates et 36 chanteuses du *Cor de Noies de l'Orfeo Català*. *The Pulse* a captivé le public du festival avec des performances acrobatiques de haut niveau et une musique en direct, pour une expérience sensorielle inédite et inoubliable !

Runners

Cirk La Putyka – République tchèque

Présenté dans la salle circulaire de la TOHU

Cette compagnie pragoise examine dans son style de néo-cirque-théâtre l'expérience du temps dans un monde qui va vite. La pièce *Runners* est jouée sur un extraordinaire tapis roulant géant par quatre interprètes chevronnés et deux musiciens. Pour sa première visite à Montréal, *Cirk La Putyka* a offert des chorégraphies puissantes, une musique originale en direct et des cascades sur la roue Cyr dans un spectacle trépidant qui a ravi les spectateurs de la TOHU.

Hémisphère

Projet Sanctuaire – Québec

Présenté dans la salle circulaire de la TOHU

Créé en extérieur, transposé cette fois en intérieur, *Hémisphère* réfléchit aux cycles stellaires et terrestres et à notre rapport au temps, à travers un cirque aérien et de haut niveau. La troupe du spectacle est composée des six artistes de cirque du *Projet Sanctuaire* et d'un orchestre de huit musiciennes et musiciens. À l'occasion du festival, le collectif d'acrobates bien reconnaissable a donné une ampleur à son langage circassien qui intègre la danse, les arts visuels, l'architecture et la conception d'appareils.

Brave Space

Aloft – États-Unis

Spectacle présenté sous le Chapiteau l'Escapade

Brave Space a proposé aux 100 spectateurs présents à chaque représentation une expérience immersive. Les acrobates féminines présentent leurs numéros à proximité des spectateurs, sous leurs yeux et au-dessus de leur tête. Intimiste et peu technique, *Brave Space* exige une confiance totale entre les artistes et le public qui construit physiquement le spectacle et soutient la troupe.

Éclipse

Mamselle Ruiz – Québec / Mexique

Spectacle présenté sous le Grand Chapiteau

Dans le spectacle musical qui porte le titre de son plus récent album, *Mamselle Ruiz* a intégré de la danse et des numéros acrobatiques : contorsion, sangles aériennes, roue Cyr. Avec ses accents exotiques, la musique festive et romantique de *Mamselle Ruiz* a séduit le public.

La Famille GoldenCrust

Les Deux de Pique – Québec

Spectacle gratuit sur la place publique

Pour un deuxième été consécutif, *Grâce* et *Kevin* ont stationné leur VR sur le terrain de la TOHU. Les deux attachants snowbirds aux talents inusités présentent un spectacle désormais rodé et



▲ *Barbu* par Cirque Alfonse, présenté au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis du 6 au 16 juillet. © JF Savaria



▲ *Dirty Laundry* par Briefs Factory avec invitée spéciale Barbada, présenté au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis du 6 au 16 juillet. © JF Savaria

toujours aussi comique. Les spectateurs se sont rassemblés devant leur magnifique motorisé pour un spectacle de cirque et de comédie exceptionnel !

La présentation de deux spectacles au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis a constitué un événement festif avec une soirée hautement divertissante en deux temps.

Barbu

Cirque Alfonse – Québec

Présenté au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis

Barbu fait son retour à Montréal avec une troupe motivée pour fêter avec le public. Cette création présentée au festival en 2014 s'inspire du cirque montréalais de la fin du 19^e siècle sur des notes d'humour, d'autodérision avec des dérapages absurdes. En formule cabaret, le savoir-faire des artistes du Cirque Alfonse se pare d'une abondance de poils et d'excentricités, sans craindre le ridicule. Le spectacle a joué à guichets fermés.

Dirty Laundry

Briefs Factory – Australie

Présenté au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis

Événement queer sexy et audacieux, aux accents des cabarets anglo-saxons, Dirty Laundry a rapidement affiché complet. Le spectacle du collectif australien met en scène l'art de la drag, le burlesque, la danse et l'acrobatie sur un ton irrévérencieux et désopilant. La participation de la drag Barbada, a donné à la soirée une touche francophone et montréalaise fort humoristique.

Le festival a poursuivi les rediffusions initiées l'an dernier avec deux partenaires au centre-ville.

Le Monastère

Cabaret du jugement dernier – artistes variés

Présenté au Centre St-Jax

Comme l'an passé, le Cabaret du jugement dernier a eu lieu dans les jardins du Monastère. Événement couru du festival, ce cabaret s'est poursuivi jusqu'au 22 juillet. Lors de cette compétition circassienne amicale, des prix ont été décernés aux artistes par un jury et le public : les calices d'or, d'argent et de bronze.

La Chapelle Scènes Contemporaines

L'autre cirque – artistes variés

Deux spectacles avec quatre collectifs d'artistes de la relève ont chacun fait l'objet de deux représentations.

• Programme A

N.Ormes par le duo Agathe et Adrien repousse les limites acrobatiques imposées par les genres. I Can't Believe it's Not Butter a été présenté en levée de rideau.

• Programme B

Play Dead du collectif People Watching est une création enlevante et hautement acrobatique. TOUT EST PARFAIT a été présenté en levée de rideau.

Le festival a aussi diffusé ses spectacles tarifés au centre-ville et dans l'arrondissement d'Outremont.



▲ *Glob* par Les Foutoukours, présenté à la Maison Théâtre les 8 et 9 juillet.
© JF Savaria



▲ *Julieta* par Gabriela Muñoz, présenté à la Maison Théâtre du 7 au 15 juillet.
© Emmanuel Burriel

Maison Théâtre

Julieta

Gabriela Muñoz – Mexique

Présenté à la Maison Théâtre pour toute la famille

Connue pour son personnage de Chula la clown, Gabriela Muñoz a présenté un spectacle émouvant pour toute la famille. L'univers quotidien de Julieta est dépeint dans une production assaisonnée de bizarreries, qui marie le théâtre physique et l'art clownesque dans une réflexion sur la vieillesse, la solitude et le pouvoir des souvenirs.

Glob

Les Foutoukours – Québec

Spectacle jeunesse présenté à la Maison Théâtre

Cette compagnie québécoise qui fait rire les enfants du monde entier depuis 30 ans a joué son spectacle *Glob*, poétique et acrobatique. Explorant les thèmes de l'attente, de l'inconnu et de la rencontre, *Glob* met en scène deux clowns évoluant dans un décor et des costumes réussis.

L'Après-midi tombe quand tes biscuits se ruinent

La Croustade – Québec

Spectacle familial

Compagnie de la relève formée d'un duo acrobatique de haut niveau, La Croustade a conquis le public avec son spectacle multidisciplinaire qui amalgame la planche à roulettes, la contorsion, les portés et le main à main. *L'Après-midi tombe quand tes biscuits se ruinent* aborde l'opposition entre l'âme des enfants et l'esprit de l'âge adulte sur un ton ludique et comique.

Théâtre Outremont

Un Domingo

El Galpón de Guevara et Proyecto Migra – Argentine

Grand public

Un dimanche en famille tourne au désastre dans ce spectacle délirant avec une couleur surréaliste typiquement sud-américaine. La théâtralité touche les acrobaties, manipulations, chants opératiques, magie, illusion et capillotracté avec des personnages étonnants et outranciers construits à partir du langage acrobatique des interprètes.

Sarabande

Noémi Boutin et Jörg Müller – France

Grand public

En collaboration avec Radio Classique, avec le soutien du Consulat général de France à Québec, le festival a accueilli une œuvre fusionnant les suites pour violoncelle de Bach avec la danse et la jonglerie.

Quelques chiffres, en salle

- 12 compagnies
- 154 artistes
- 90 représentations de 14 spectacles
- 26 116 spectateurs



▲ *L'après-midi tombe quand tes biscuits se ruinent* par La Croustade, présenté à la Maison Théâtre du 11 au 15 juillet. © Benoît Z Leroux



▲ *Éclipse* par Mamselle Ruiz, présenté sous le Grand chapiteau de la TOHU, les 14 et 15 juillet. © Vincent Morreale

PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

Rue Saint-Denis

Cette rue iconique de Montréal redevient chaque année complètement cirque dans un décor immersif et un mobilier urbain détourné, polyvalent, aux codes circassiens. Un milieu de vie original, où le cirque devient art urbain, de la rue Sainte-Catherine jusqu'à la rue Sherbrooke. Entre 30 et 35 performances quotidiennes y ont été offertes dans cinq espaces réservés.

Les installations

Un nouvel emplacement a été aménagé spécialement pour la danse verticale : le Mur Atmosphère.

Grande tablée

Cette spectaculaire table acrobatique, au cœur de la rue Saint-Denis, devant la bibliothèque Saint-Sulpice, a été le théâtre de performances acrobatiques individuelles ou de groupe, utilisant fréquemment la hauteur du lieu. Échelle acrobatique, jonglerie ballon, équilibre sur bouteille, contorsion sur verre, hula-hoop, équilibre / contorsion, diabolo, main à main.

Arche Emery

Ici, on lève les yeux au ciel pour voir les acrobates qui performant dans cet espace avec audace, créativité et un brin de folie. Le lieu a présenté un large éventail de disciplines aériennes : trapèze ballant, corde volante, record de quantité de vrilles en corde lisse, mât pendulaire, tissu, cerceau, etc.

Piste de bas de côte

Emplacement « en suspension » avec des disciplines telles que le fil de fer et la slackline.

Piste Saint-Denis

À cet emplacement « On saute, on roule, on danse ! » et on voit tous les jours des prestations en planche coréenne, roue Cyr, monocycle, roue allemande, acrodanse...

Piste Mur Atmosphère

Emplacement pour la danse verticale sur le mur de la bâtisse de France-Film, anciennement boutique Atmosphère. On y a vu de la danse verticale accompagnée par un duo chant / guitare.

Quelques chiffres pour cette programmation à ciel ouvert

- Spectacles en continu de 17 h 30 à 23 h
- **348** représentations gratuites planifiées sur 11 jours ; 2 annulées pour cause de blessures
- **52** artistes de cirque professionnels à l'œuvre dont 17 femmes et 13 artistes provenant de la diversité
- **10** créations originales
- **4** spectacles déambulatoires de groupe
- **3** numéros de grande tablée

Le CIRQU'EASY

Pour une deuxième année, le CIRQU'EASY de la place Pasteur, présenté par Loto-Québec, a offert une expérience immersive et un espace de détente aux festivaliers. Le concept a été amélioré avec l'ajout de places assises pour les festivaliers et d'une petite concession alimentaire interne sur la place Pasteur. Lieu de rassemblement et de performances acrobatiques accompagnées de musique en direct, le CIRQU'EASY a souvent pris des airs de cabaret à ciel ouvert avec sa buvette. Ouvert chaque jour de 17 h à 23 h, ce lieu festif, imprégné de la folie du cirque, a accueilli les visiteurs dans son univers chaleureux.

Le CIRQU'EASY a été imaginé par Sarah Beauséjour, directrice artistique et metteuse en scène inspirée, à qui l'on doit notamment l'ingénieuse scénographie de la rue Saint-Denis.

En extérieur, représentations gratuites

- Près de **147 000** (146 934) personnes ont fréquenté la rue Saint-Denis et le CIRQU'EASY, une augmentation de 17 000 spectateurs en regard des 130 000 l'an dernier.
- **441** représentations au total, un record de tous les temps
- **128** prestations au CIRQU'EASY (140 prévues)
- **273** représentations sur la rue Saint-Denis (346 prévues) offertes par 52 artistes, entre 30 et 35 performances quotidiennes
- **17** représentations à la place Émilie-Gamelin (20 prévues)
- **21** représentations pour la Tournée des quartiers (27 prévues)
- **1** création originale de cirque social

► Du 6 au 16 juillet, le Cirqu'Easy de la place Pasteur a offert des numéros impressionnants, dont celui de l'artiste Anna Fisher. © JF Savaria

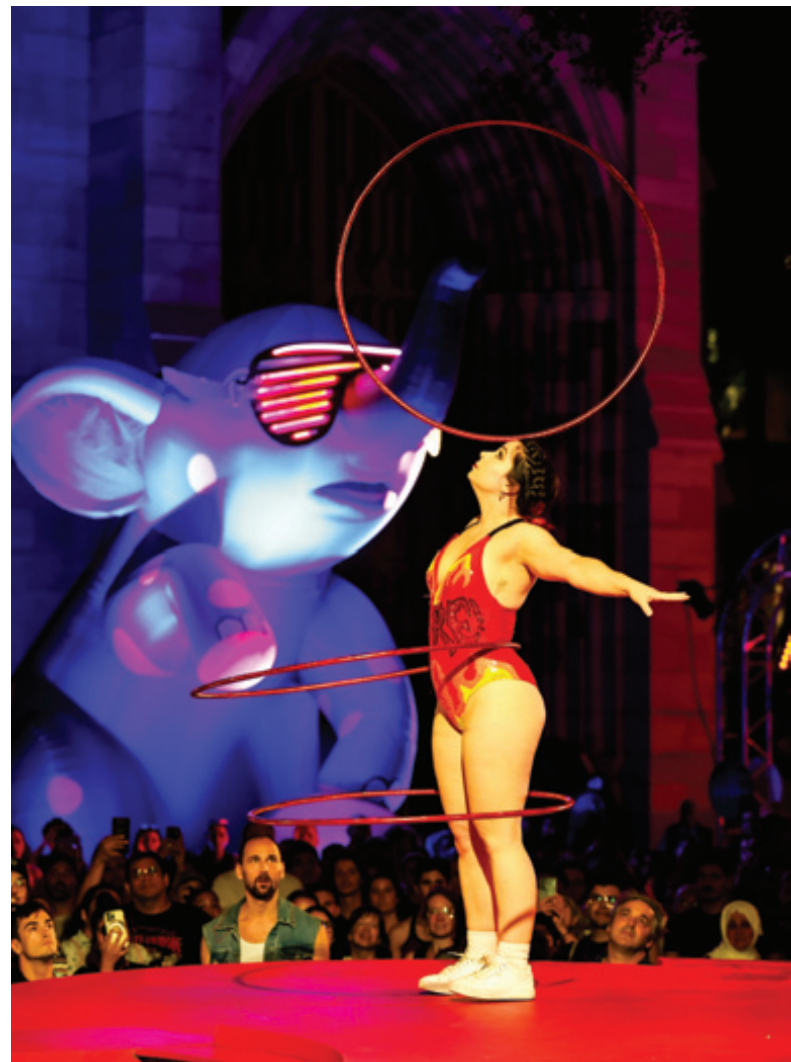
La destination Zone jeunesse de Radio-Canada

À la place Pasteur, non loin du CIRQU'EASY, était proposée une aire ludique avec des espaces d'initiation au cirque pour les enfants. Ce parcours acrobatique coloré attendait les petits artistes en herbe tous les jours, dès 17 h 30, grâce au partenariat avec l'école de Meaghan Wegg d'Ontario.

Carnaval de cirque social

Malheureusement, seulement 2 représentations de l'événement ont eu lieu sur les 8 prévues. Lors de la soirée réservée à l'organisme Cirque Hors Piste, différents groupes ont présenté leurs performances.

À proximité, la **place Émilie Gamelin** a accueilli **Gardien du temps**, spectacle gratuit proposé par la compagnie Agile Talon. Deux représentations étaient prévues chaque soir et l'événement a attiré 49 600 spectateurs lors des 17 représentations (20 prévues).



AILLEURS EN VILLE

La Tournée des quartiers

Le festival persiste dans sa volonté de rendre le cirque accessible au plus grand nombre. Il va donc à la rencontre des publics, notamment par le retour de la *Tournée des quartiers*. Ce rendez-vous familial était très attendu par le public.

Quelques chiffres

- **9** lieux programmés : Anjou, Montréal-Nord, parc Jean-Drapeau (île Sainte-Hélène), Parc olympique, Pointe-aux-Trembles, SDC du Village (arrondissement Ville-Marie), Saint-Laurent, Verdun, Vieux-Montréal. Trois de plus que l'an passé. Une seule annulation, donc un total de 8 quartiers visités.
- **5** artistes (3 femmes et 1 personne de la diversité), tous implantés à Montréal (dont une artiste ukrainienne récemment arrivée)
- **8** jours de représentations
- Plus de **2 150** spectateurs (estimation)

Le cirque fait son cinéma

Pour une troisième année, le Cinéma Beaubien a projeté des courts métrages de cirque avant les films de sa programmation régulière. Les quatre films sélectionnés par Naël Jammal ont été appréciés par **5 772** amateurs de cinéma.

Le GÉANT

Le retour du GÉANT sur l'Esplanade de la Place Ville Marie lors de la 14^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a connu un succès colossal. Le spectacle du Cirque Éloïze, mis en scène par Benoît Landry, a ébloui des milliers de spectateurs qui ont vécu une expérience rassembleuse unique, voyant les acrobates prendre d'assaut le fabuleux GÉANT dans une chorégraphie de haute voltige !

Dès la fin de l'été 2022, après la réussite incontestable du projet, Tourisme Montréal a renouvelé rapidement son soutien pour faire du GÉANT 2023 un événement touristique incontournable de l'été montréalais. L'intérêt et le support d'Ivanhoé Cambridge ont été essentiels pour l'accueil et le retour du spectacle. D'autres partenaires publics et privés de renom ont aussi prouvé leur fidélité et leur engagement en appuyant cette initiative. Pour une deuxième année, afin de contribuer à la vitalité du centre-ville, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a érigé un GÉANT sur l'Esplanade de la Place Ville Marie, lieu idéal pour continuer à développer le projet à partir de ce qui a été bâti l'an passé. Le nombre de représentations a été augmenté à 42, réparties sur une durée de 24 jours, afin de rejoindre davantage de public : touristes, travailleurs et résidents.

Le GÉANT 2023 a tenu ses promesses et MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a livré un événement culturel et touristique phare pendant la saison estivale. Présenté au centre-ville de la métropole, *Ode à la joie* du Cirque Éloïze a touché plus de 71 800 spectateurs lors de ses 34 représentations (8 ont été annulées en raison des intempéries). En plus de générer des retombées locales, touristiques et un rayonnement médiatique international, le GÉANT a ainsi rassemblé 4 000 spectateurs par jour pendant le festival. Les deux représentations quotidiennes ont eu lieu à la clarté du jour (18 h), puis à la nuit tombée (21 h 30) et le spectacle a irradié son énergie dans tout le secteur. Il a entraîné dans son sillage restaurateurs, commerçants, travailleurs et spectateurs dans une grande fête.

L'édition du GÉANT 2023 a démontré que les arts du cirque jouent un rôle de premier plan dans l'image de marque du centre-ville de la métropole québécoise. L'organisation et les partenaires sont ravis d'avoir été partie prenante de la vitalité du centre-ville et d'avoir une fois de plus confirmé que Montréal est la capitale internationale des arts du cirque.

LE MICC

Le Marché international de cirque contemporain (MICC) constitue le plus important réseau consacré à la diffusion et à la circulation des arts du cirque en Amérique du Nord. Initiative de la TOHU, il offre des opportunités d'échanges et de partage de connaissances pour et par les diffuseurs, les compagnies, artistes, producteurs, agents de cirque contemporain et professionnels du milieu. Il contribue de façon dynamique à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque.

Le **Rendez-vous annuel** constitue son volet principal et dure quatre jours pendant le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Autrement, le MICC compte 1 007 membres et est actif toute l'année avec 4 ateliers et 6 groupes de travail offerts en format virtuel en 2022-2023. Au programme figurent des ateliers de développement professionnel, des séances de découverte artistique, des conférences, des événements sociaux et des rencontres professionnelles. Parmi ces activités, mentionnons la visite du nouveau lieu de La compagnie des autres à Pointe-aux-Trembles ainsi que les conférences « L'échelle en cirque : de la démesure à l'intimité », « La variété infinie : le développement mondial du cirque contemporain », et « Le genre dans le cirque ».

Le 9^e Rendez-vous annuel du MICC s'est tenu en personne du **10 au 13 juillet 2023**. L'événement a pris une ampleur remarquable en accueillant **294 professionnels en provenance de 28 pays et 6 continents**, dont 90 diffuseurs, une augmentation impressionnante de 43 % par rapport à l'édition de 2022. Un tiers des professionnels provenait du Québec, une augmentation de 46 %. La participation des professionnels du continent asiatique a triplé et celle d'Amérique latine a quadruplé. Cette évolution met en lumière la force d'une industrie locale qui rayonne au-delà des frontières. La programmation du Rendez-vous annuel 2023 offrait **25 activités** sur quatre jours.

Moment attendu, le **Tour de Piste** comptait **41 présentations de projets, dont pour la première fois 4 vitrines** qui ont mis la créativité québécoise sous les feux des projecteurs. Des diffuseurs du monde entier ont ainsi entrevu concrètement ces spectacles d'ici. Mentionnons une nouveauté grâce à la collaboration de LOJIQ, de l'OFQJ, d'En Piste¹ et du MICC :

une première délégation jeunesse composée de 12 jeunes professionnels de moins de 35 ans provenant de France, du Québec (hors Montréal) et du Mexique, ont obtenu du soutien financier pour leur participation au Rendez-vous annuel. Autre délégation importante, celle de « LORT² Discovery » a participé pour la première fois au Rendez-vous annuel.

Toujours aussi populaire et apprécié, le **Lunch Pro** est une opportunité de réseautage qui favorise dans un lieu convivial les rencontres, les codiffusions ou coproductions, sans oublier les échanges entre professionnels de différentes générations.

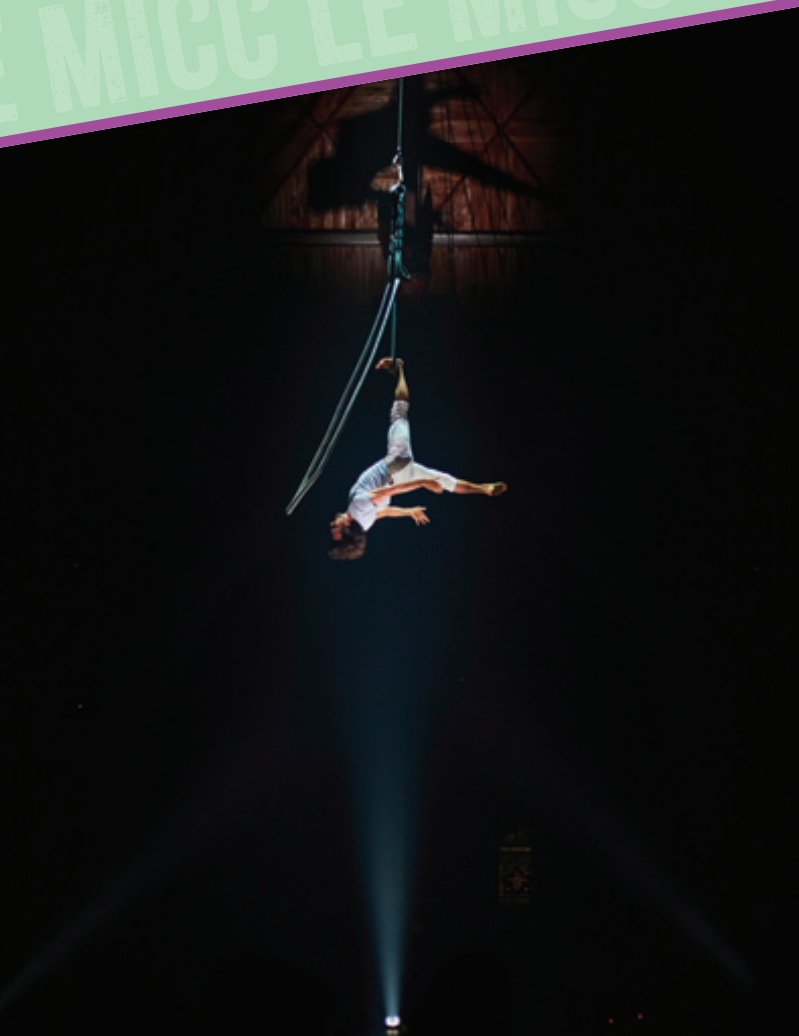
Les partenariats, nouveaux ou renouvelés, ont contribué au succès de cette édition : Cirque Éloize, l'École nationale de cirque, le Cirque du Soleil, En Piste, La compagnie des autres, CircusTalk, l'Australian High Commission à Ottawa, LOJIQ et l'OFQJ.

Au fil des ans, le MICC a poursuivi sa croissance, devenant ainsi un *must* pour le milieu du cirque. Ce développement a conduit à l'élargissement de l'équipe par l'embauche d'un coordonnateur MICC, ainsi que d'une assistante à la planification dont la participation a été soutenue par l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

En accueillant les professionnels du milieu pendant le MICC, la TOHU et MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE fournissent des espaces de rencontre qui favorisent les occasions d'affaires et la qualité des échanges. Unique en son genre sur le continent, le MICC contribue au leadership du Québec comme pôle créatif et positionne Montréal comme porte d'entrée du cirque en Amérique du Nord.

1. Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et En Piste, regroupement national des arts du cirque.

2. La League of Resident Theatres (LORT) est la plus grande association de professionnel.le.s du théâtre aux États-Unis.



▲ *Le Cabaret du jugement dernier*, en codiffusion avec *Le Monastère*, présenté au Centre St-Jax du 6 au 22 juillet. © Andrew Miller



▲ *Brave Space* par Aloft, présenté sous le chapiteau L'Escapade, à la TOHU, du 8 au 16 juillet. © JF Savaria

HÉBERGEMENT ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les professionnels du MICC profitent de leur séjour pour visiter Montréal et génèrent des retombées économiques :

- En moyenne, selon un sondage effectué par le MICC, les participants ont séjourné 6 nuits à Montréal ;
- 49 % ont séjourné dans un hôtel ;
- À l'Hôtel Zero1 seulement, 218 nuitées ont été réservées dans le cadre du MICC ;
- 50 % des participants du MICC ont dépensé en moyenne plus de 1 000 \$ et la moitié estiment avoir dépensé plus de 2 000 \$ pendant leur séjour.

ÉCORESPONSABILITÉ

Préoccupé par l'environnement, le MICC a offert pour une deuxième année un service de navettes électriques aux diffuseurs afin de faciliter leurs déplacements vers les activités de la programmation et du festival. Des communications ont incité les participants à adopter des comportements écoresponsables pour réduire le nombre de trajets en voitures individuelles et 23 trajets ont été effectués avec un autobus électrique.

MARKETING ET COMMUNICATION

La 14^e édition du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a marqué le retour des tournées mondiales avec une programmation éclectique composée de troupes québécoises et internationales renommées. Nos spectacles, toujours plus créatifs, ont conquis les cœurs de spectateurs de tous horizons, offrant une diversité d'expériences pour tous les goûts et tous les âges.

Dans les salles, trois spectacles qui ont affiché complet : l'envoûtant et spectaculaire *The Pulse* présenté 4 soirs à la TOHU, ainsi que les exubérants *Barbu* et *Dirty Laundry*, tous deux présentés 11 soirs au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis.

Le retour à la normale s'est aussi traduit par le retour des journalistes étrangers et le festival a récolté une couverture internationale avec une portée impressionnante.

La 14^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a été de nouveau l'occasion de faire vibrer tout Montréal au rythme de performances audacieuses et d'activités gratuites proposées en extérieur aux festivaliers.

Les caprices de la météo ont malheureusement forcé l'annulation de plusieurs performances extérieures, toutefois l'engouement et l'achalandage ont quand même été au rendez-vous de façon remarquable.

La Place Ville Marie a été le théâtre du retour en grande pompe du triomphal GÉANT, symbole de l'audace et de la créativité qui anime le festival depuis deux ans.

Cette édition signe aussi le retour de Cirqu'Easy, repaire festif et convivial des acrobates de la rue Saint-Denis, et ce pour le bonheur des festivaliers qui ont profité de performances envoûtantes et de rencontres inoubliables. À proximité, le festival a investi les Jardins Gamelin avec le spectacle *Gardien du temps*, un trépidant voyage dans le temps, au fil de numéros acrobatiques de haut niveau.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

La 14^e édition du festival marque le retour des médias étrangers à notre événement.

Le retour du GÉANT, notre riche programmation en salle de même que nos activités extérieures auront rapporté d'importantes retombées médiatiques.

Du 18 avril jusqu'au 30 juillet, le festival a récolté un total de 413 mentions. La valeur monétaire des retombées de presse est de 835 365 \$ et se traduit qualitativement par un score de performance de 90 %.

Un total de 254 médias nous ont mentionnés, dont 170 médias hors Québec représentant 22 pays, dont l'Italie, l'Allemagne, les États-Unis, le Vietnam, la Belgique, la France, la Suisse, l'Inde, le Royaume-Uni, la Moldavie, les Pays-Bas, l'Australie, le Bangladesh, le Luxembourg, la Malaisie, le Pakistan, les Philippines, Singapour, l'Afrique du Sud, la Turquie, le Qatar et le Canada anglais.

Le festival a donc profité d'un rayonnement international via des médias tels que RFI, RTL, The Globe & Mail, Le Parisien, Daily Motion, The Toronto Star, RFI, France 24, The Daily Telegraph, Le Figaro, The New York Times, Seven Days Vermont, Barron's, Libero, et plusieurs autres. Nous avons également eu des mentions auprès de deux agences majeures telles que Canadian Press (CP) et l'Agence France Presse (AFP) avec un nombre important de reprises dans les médias locaux et régionaux à travers le monde.

Au Québec, c'est plus précisément 5 journaux, 10 magazines, 17 radios, 4 télévisions, 13 médias web et 5 blogues qui nous ont mentionnés et couverts, tels que Radio-Canada (radio, télévision et web), La Presse, Le Journal de Montréal, Le Magazine VÉRO, The Gazette, les radios comme le 98,5 et CJAD, et plusieurs autres.

La stratégie a été exécutée par notre agence de relations de presse Roy & Turner, en plus de deux relationnistes pigistes aux médias internationaux. Les communications aux médias se sont déployées avec l'envoi de plusieurs communiqués ainsi qu'une conférence de presse annonçant le retour du GÉANT en compagnie de la ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx.



▲ *La Famille GoldenCrust* par Les Deux de Pique, présenté sur la place publique de la TOHU, du 8 au 16 juillet. © JF Savaria

Wazo par 1+(1+1), présenté dans le cadre de la Tournee des quartiers, du 6 au 16 juillet. © Vincent Morreale ▼



CE QU'ILS ONT DIT

Montréal complètement cirque est un rendez-vous incontournable pour se plonger dans l'univers circassien.
– Journal Métro

Spellbound crowds are a July tradition with hundreds of free shows going on in the heart of the Canadian city, which sees itself as a world capital of razzle-dazzle acrobatics.
– AFP

Montréal complètement cirque : Prépare-toi à vivre des émotions fortes !
– Nightlife

La 14^e édition du festival Montréal complètement cirque (...) une kyrielle de propositions aussi spectaculaires, poétiques que magiques.
– Le Journal de Montréal

Le Géant maintenant considéré comme un incontournable du festival Montréal Complètement cirque (...) impressionne toujours autant.
– Journal de Montréal

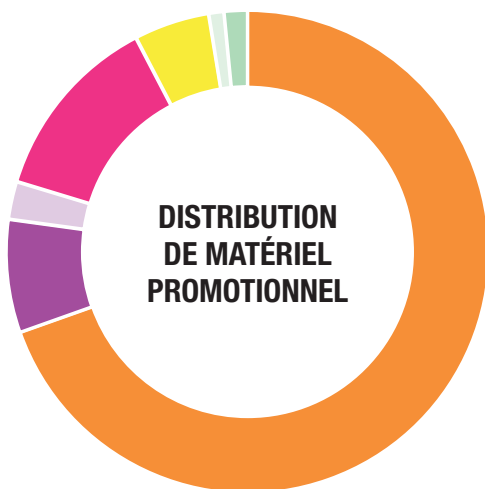
Quelle belle programmation (...). Propositions originales, des nouvelles façons de voir, de concevoir le cirque.
– ICI Première

Montréal is boiling with circus
– Seven Days Vermont

Montreal Circus Festival is a must-see for any creator and family.
– Feisworld

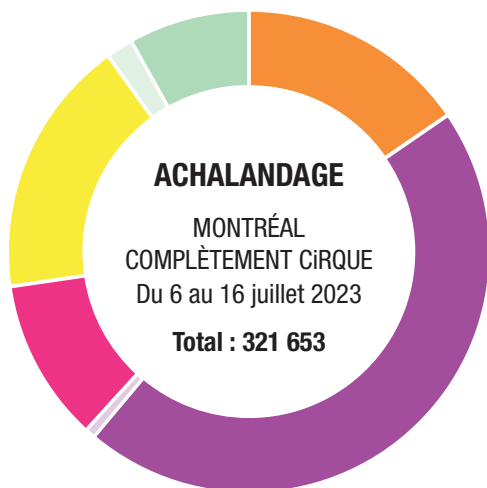
On ne peut que saluer la diversité des propositions artistiques composant la programmation 2023 du festival Montréal complètement cirque (...)
– Revue JEU

Ce type d'évènement confirme que Montréal est une capitale mondiale du cirque, mais c'est aussi une manière d'amener des touristes et de ramener des travailleurs qui peuvent rester en ville et profiter de ces événements-là.
– Caroline Proulx, ministre du Tourisme



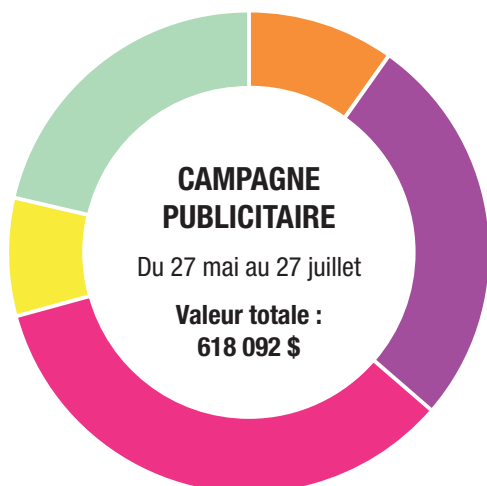
DISTRIBUTION DE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

- 55 000 ● dépliants MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE via réseaux de distribution Grand Montréal
- 6 000 ● cartons promotionnels MCC / GÉANT
- 2 000 ● affiches
- 10 000 ● cartes postales GÉANT dans les chambres d'hôtel
- 4 000 ● encarts clés de chambre
- 800 ● sous-verres
- 1 250 ● tentes de tables



- 49 600** ● Place Émilie-Gamelin
- 146 934** ● Rue Saint-Denis et Cirqu'Easy
- 2 150** ● Quartiers complètement cirque (8 plus 1 annulé)
- *35 150** ● Le GÉANT – Place Ville Marie
- 55 931** ● TOHU
- 5 772** ● Cinéma Beaubien
- 26 116** ● Ventes de billets (90 spectacles en salle et 20 compagnies)

* Pendant les dates du festival (du 6 au 16 juillet).
Au total, 70 600 spectateurs jusqu'au 30 juillet.



- 60 740 \$** ● Imprimés
- 163 950 \$** ● Affichage et distribution
- 212 577 \$** ● Numérique
- 48 825 \$** ● Radio
- 132 000 \$** ● Télévision

COMMUNAUTÉ

Une communauté active et continuellement grandissante, avec

Instagram

- 15 831** : abonnés (+ 40 %)
- 7 %** : taux d'engagement
- 4 415** : portée moyenne des publications
- Près de **400** : stories
- 97** : publications

Facebook

- 51 720** : abonnés (+ 3 %)
- 10 %** : taux d'engagement
- 5 709** : portée moyenne des publications
- 112** : publications

Site Web

- 1 057 895** : pages vues (721 214 en 2022)
- 261 539** : visiteurs uniques (189 517 en 2022)
- 74 %** : nouveaux visiteurs
- 2,76** : moyenne de pages vues par visite pour une durée moyenne de 1 min 46 sec
- 60 %** : des visiteurs ont utilisé le site en français et 40 % en anglais

Infolettres

- 21** : infolettres produites et envoyées à un cumul de 295 864 personnes
- 47 %** : taux d'ouverture, comparativement à 43 % en 2022
- 14** : envois ciblés avec un taux d'ouverture de 63 %

RETOMBÉES

Pour la 14^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, 321 653 personnes ont été en contact direct avec les arts du cirque, soit une augmentation de plus de 14 000 par rapport à l'an passé.

Quelques chiffres

- **26 116** spectateurs pour 14 spectacles payants avec 92 représentations par 20 compagnies
- Pourcentage d'assistance varié, dont plusieurs au-dessus de **90 %** (*The Pulse, Barbu, Dirty Laundry, L'Autre cirque, Éclipse*)
- Près de **147 000** visiteurs sur la rue Saint-Denis, soit 12 000 de plus que l'an dernier
- Plus de **71 800** visiteurs au GÉANT
- **194** artistes dans les spectacles en salle
- Près de **300** artistes programmés au total (en salle et à l'extérieur)

Étant donné son retour à la croissance, toutes les activités du festival ont connu en 2023 une augmentation du nombre de spectateurs, et ce, malgré les intempéries. Montréalais et montréalaises, excursionnistes ou touristes ont effectué des dépenses à proximité des activités fréquentées. Certains commerçants, particulièrement ceux de la Société de développement commercial du Quartier latin, affirment que leur chiffre d'affaires augmente considérablement pendant la période du festival et que celui-ci lance véritablement la saison estivale.

Avec le Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, le Pôle TOHU, les spectacles en salle au centre-ville et dans l'arrondissement d'Outremont, les spectacles gratuits dans 9 quartiers ainsi que le GÉANT à l'Esplanade de la Place Ville Marie, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE génère des retombées majeures sur la discipline entière, en termes de rayonnement national et international. Le festival contribue également à la vitalité économique et culturelle de la métropole.

Selon l'étude d'achalandage et provenance effectuée par la firme Segma Recherche pendant la 14^e édition du festival :

- MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a attiré jusqu'à 32 084 touristes, avec un indice de centrage de près de 20 %.
- La majorité des touristes recensés (95,9 %) proviennent de l'extérieur du Québec – ce chiffre est en phase avec l'évolution générale du tourisme à Montréal, redevenue une destination touristique attractive pour les étrangers tandis qu'une majorité de touristes québécois ont repris les voyages internationaux.
- Les deux tiers des touristes internationaux (66,3 %) viennent d'Europe, dont 41,5 % de France.
- Ces touristes, qui ont fréquenté l'événement pour un total de 76 274 entrées, ont ainsi généré 21 441 nuitées dans la région, selon les estimations.
- Les parents / amis(e) (44,5 %), l'hébergement commercial (37,6 %) et l'appartement de location (14,5 %) constituent les principales formes d'hébergement.
- Les dépenses touristiques totales évaluées selon la méthodologie reconnue par le gouvernement étaient évaluées entre 6,2 M\$ (approche restrictive) et 11,9 M\$ (pour l'ensemble des touristes centrés).
- Environ la moitié des participants en étaient à leur première visite, incluant les trois quarts des touristes (mais une légère majorité de locaux avaient déjà fréquenté l'événement, avec une moyenne de 3,3 éditions).
- Avec les locaux et les excursionnistes, le festival a généré un total de 615 549 jours de participation.
- L'indice de satisfaction des participants est très élevé, avec une note moyenne de 8,79/10 et deux tiers des répondants qui accordent 9 ou 10.



▲ *Hémisphère* par Projet Sanctuaire, présenté dans la salle circulaire de la TOHU du 13 au 16 juillet. © Emmanuel Burriel



▲ *Runners* par Cirk La Putyka, présenté dans la salle circulaire de la TOHU du 12 au 16 juillet. © JF Savaria

En plus des retombées directes occasionnées par la présence de ses participants à Montréal mentionnées précédemment, le Marché international de cirque contemporain (MICC) constitue un moment du festival essentiel pour le milieu du cirque. Les rencontres et échanges sur les pratiques et enjeux du secteur, de même que les vitrines offrant une visibilité aux créateurs dynamisent les partenariats et favorisent la diffusion des multiples formes des arts du cirque partout dans le monde. L'augmentation significative du nombre de participants et de la présence des diffuseurs en provenance d'Amérique du Sud et d'Asie laisse entrevoir un futur prometteur pour le développement du MICC.

Le festival a maintenu son partenariat avec les organisations en cirque social et est fier de mettre en valeur la qualité et l'expérience d'un grand nombre d'artistes et de travailleurs de la diversité.

Avec le retour des compagnies internationales dans la programmation, le développement de partenariats privés demeure une priorité pour l'équipe de la TOHU et celle du festival. Le GÉANT 2023 prouve que l'alliance majeure avec la société Ivanhoé Cambridge génère des bénéfices artistiques et humains autant que des effets sur la vitalité économique du centre-ville. Cette réalisation circassienne attrayante est une source stimulante de motivation pour poursuivre notre quête de nouveaux partenariats privés.

OPÉRATIONS

À chaque édition, l'équipe du festival est confrontée à plusieurs obstacles et défis. Comme l'an dernier, que ce soit au Quartier latin, au Pôle TOHU ou pour la mise en œuvre du GÉANT, plusieurs facteurs ont constitué de réels enjeux.

Pendant l'été 2023, Montréal a obtenu la palme peu reluisante de la ville avec la pire qualité de l'air au monde. Les conditions météorologiques ont freiné les ardeurs des spectateurs : pluie, chaleur extrême, tornade...

Le manque d'espace dans la rue à cause des nouvelles terrasses rend également les installations plus difficiles et limite les options qui sont de plus en plus rares. Les contraintes sont nombreuses en raison de la fermeture des rues pour travaux et aux horaires de livraison des commerçants. Le chantier de la STM au milieu des aménagements de la rue Saint-Denis a rendu plus difficiles et plus coûteux le montage et le démontage lors de la 14^e édition. Les autres chantiers de la STM dans Saint-Michel et dans Outremont ont probablement aussi affecté l'accessibilité aux activités du festival.

Comme l'an dernier, la pénurie de main-d'œuvre et l'approvisionnement en matériel ont causé des soucis aux organisateurs. La difficulté à trouver des ressources – souvent pour des raisons salariales – a obligé le festival à passer par des agences pour pourvoir certains postes. Contrecoup de la pandémie, cette problématique liée aux techniciens de scène n'est pas encore résolue et mériterait une concertation des employeurs dans le domaine pour une solution commune. Heureusement, un certain nombre de contractuels connaissant bien les rouages du festival reviennent chaque année.

Le matériel du Quartier des spectacles s'est avéré beaucoup plus cher que les années passées et son accès a été plus difficile : plusieurs items manquaient et le festival a dû se les procurer ailleurs à un coût plus élevé. La programmation du Quartier des spectacles et les activités de la Société de développement commercial (SDC) ayant lieu au même moment que le festival et dans le même secteur, les montages et démontages doivent se faire très rapidement et cela engendre des coûts supplémentaires. Par ailleurs, la sécurité de l'endroit devient de plus en plus précaire (vol, criminalité, individus louches ou intoxiqués à profusion) et les agents de sécurité hésitent à venir travailler sur les lieux du festival. Il en résulte l'embauche d'agents juniors moins expérimentés à des tarifs plus élevés.

Le festival a fait face à des défis considérables que l'équipe a réussi à relever malgré tout. Grâce à la prévoyance et à la résilience de professionnels aguerris, les équipes sont fières des succès du festival. Ils font preuve d'intelligence, d'adaptation et de créativité pour mener à bien ce projet.

Foule nombreuse sur la place Émilie-Gamelin pour le spectacle *Gardien du temps* par Agile Talon. © Andrew Miller ▼



S OPERATIONS O
S OPERATIONS OPERATIONS



▲ *Sarabande* par Jörg Müller & Noémi Boutin, présenté au Théâtre Outremont du 11 au 16 juillet. © Emmanuel Burriel

La rue Saint-Denis devient complètement cirque pendant le festival avec de nombreux numéros, dont celui de l'artiste Morgane Clodel. © JF Savaria ▼



OPERATIONS OPERATIONS OPERA
OPERATIONS OPERA

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Plusieurs nouveautés ont été mises en place pendant cette quatorzième édition du festival et parmi celles-ci, soulignons le partenariat avec Retourzy, au bistro de la TOHU, pour passer des contenants et ustensiles compostables aux réutilisables. Retourzy est une coopérative de solidarité cofondée par des citoyens et citoyennes ainsi que des personnes professionnelles issues du milieu de la restauration de Montréal. L'entreprise d'économie sociale a pour mission de réduire les déchets à la source dans le milieu de la restauration et des services alimentaires en offrant une alternative écologique et durable à l'utilisation de contenants à usage unique.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a appliqué le plan d'action en développement durable initié l'an dernier. La communication environnementale auprès des parties prenantes a été poursuivie. Les livrets d'accueil, les guides fournis aux festivaliers, les publications sur les réseaux sociaux et même les contrats encouragent les participants à se munir d'une gourde réutilisable, à adopter des moyens de transport durables, à bien trier leurs déchets.

Plusieurs actions écoresponsables sont déjà en place depuis plusieurs années : la collecte des déchets recyclables et des matières organiques ou la promotion des transports durables, par exemple. Nous avons continué la sensibilisation des artistes, professionnels du cirque, employés, spectateurs et fournisseurs aux enjeux du développement durable.

Les mesures de l'an passé en gestion des matières résiduelles, transport, approvisionnement, alimentation, énergie et pour la communauté ont été maintenues ou améliorées. Mentionnons que les artistes ont été logés proches des transports, ont bénéficié d'une carte OPUS prêtée par la TOHU et 94 % des artistes internationaux se sont déplacés sans auto pendant leur séjour à Montréal. Ajoutons que le Bahut de la TOHU fait partie du réseau Aliments Québec au menu depuis début 2023.

Du côté de l'alimentation, la carte de notre bistro extérieur, en grande partie végétarienne, propose des options santé. Une attention particulière est portée à l'utilisation d'aliments locaux et de saison.

Le festival valorise les actions sur son environnement et sur les communautés avec un volet social constituant une part importante de ses engagements. Toujours 100 % accessible aux personnes à mobilité réduite, le festival offre également des tarifs solidaires et offre des billets à différents organismes et aux bénévoles.

Le festival et le projet d'envergure du GÉANT ont continué leurs actions en développement durable avec cinq nouveautés :

- Aucune génératrice à essence n'a été utilisée ;
- Sur le site de l'Esplanade Place Ville Marie, des îlots de tri à trois voies (compost, recyclage, déchets ultimes) ont été installés ;
- Une partie du pavoisement a été récupérée par des artisans locaux qui créent actuellement des produits qui seront revendus notamment à la boutique de la TOHU ;
- Il n'y avait pas de sous-verres, badges ou autres produits promotionnels gratuits du genre ;
- Uniquement des verres réutilisables ont été utilisés ;
- Le fournisseur technique (son et lumière) a un parc renouvelé pour être moins énergivore.

Le Cirque Éloize a aussi agi de façon écoresponsable en réutilisant le matériel de productions précédentes et en gérant un système d'inventaire afin de réduire les périssables. Les partenaires sont consultés pour emprunter du matériel ou le louer afin favoriser l'économie circulaire. Leur costumier sert à bonifier les costumes et à répondre au besoin des artistes qui sont encouragés à avoir leur propre bouteille d'eau.



▲ Réunissant sur scène 24 acrobates et 36 chanteuses du Cor de Noies de l'Orfeo Català, *The Pulse* par Gravity & Other Myths a captivé le public du festival. © JF Savaria

Plusieurs artistes ont le plaisir de présenter des numéros au Cirqu'Easy de la place Pasteur du 6 au 16 juillet, dont Sarah Louis-Jean. © JF Savaria ▼



PARTENAIRES

PARTENARIATS PRIVÉS

Loto-Québec a maintenu sa collaboration pour une 13^e année. Collaborateur du festival, ce partenaire essentiel et fidèle est visible dans l'ensemble de nos outils de communication. Présentateur du Cirqu'Easy, sa visibilité est aussi intégrée dans le concept de scénographie sur la rue Saint-Denis.

Radio-Canada demeure un Grand partenaire média et ce, depuis la création du festival. Cet allié indéfectible assure une couverture exceptionnelle de nos événements et crée de nombreux contenus en direct. En plus de nous offrir une excellente visibilité, il est également présentateur du spectacle *Barbu* et commanditaire de la *Zone jeunesse de Radio-Canada*, à la place Pasteur.

Ivanhoé Cambridge est partenaire du GÉANT pour une deuxième année et nous accueille sur son site. Joueur important dans la vitalité économique du centre-ville, il intègre le GÉANT comme événement majeur de sa programmation estivale. Le pôle d'attraction créé par cette collaboration continue de se développer avec de nouvelles offres comme celle de l'expérience VIP.

La **BDC**, Banque de développement du Canada, a grandement contribué pour une deuxième année à la réalisation et à l'accueil pour le GÉANT.

Le **Partenariat du Quartier des spectacles** est présent depuis les débuts du festival comme partenaire pour la programmation du Pôle Quartier latin. Cette collaboration a contribué à l'évolution des projets sur la rue Saint-Denis, à la place Émilie-Gamelin et à la place Pasteur.

La **SDC Quartier latin** pour tout le festival et la **SDC Montréal centre-ville** pour le GÉANT ont contribué financièrement et intégré de façon organique la participation des commerces et des restaurants pour faciliter le travail collectif.

La Presse est un important partenaire média, présentateur du mémorable spectacle *The Pulse*.

Le festival peut aussi compter sur d'autres partenaires médias : **Fugues**, **Radio-Classique** et **Montréal pour enfants**.

Mentionnons en terminant les partenaires fournisseurs : **Keurig Dr Pepper Canada**, **Dieu du ciel !**, et l'**UQAM** ainsi que **Solotech**, **Show SDT** et **Scène Éthique** dans le domaine technique.

PARTENARIATS PUBLICS ET PARAPUBLICS

Le festival demeure majoritairement appuyé par le **Gouvernement du Québec**, par l'intermédiaire du **Conseil des arts et des lettres du Québec**, du **Secrétariat à la Métropole** et du **ministère du Tourisme (MTO)**. Si l'aide octroyée par ce dernier a été légèrement en dessous des attentes pour le volet régulier du festival, l'investissement majeur du MTO dans le retour du GÉANT doit être souligné.

D'autre part, la **Ville de Montréal** a maintenu son soutien marqué pour le festival et a reconduit son investissement initial dans le GÉANT. Il en va de même de **Tourisme Montréal**, qui s'appuie fortement sur l'identité circassienne pour promouvoir la destination et qui est un collaborateur crucial du festival et du GÉANT, autant financièrement qu'en matière d'appuis stratégiques.

Par ailleurs, on se félicitera du passage à des ententes triennales pour le MTO et la Ville, des revendications de longue date dans le secteur et qui permettront une meilleure prévisibilité financière dans le temps. Le MAMH a d'ailleurs lui aussi annoncé que les ententes démarrant en 2024 seraient pluriannuelles.

Notons aussi une aide ponctuelle mais bienvenue du **Haut Commissariat de l'Australie** et du **Consulat général de France** pour des activités liées à la promotion de spectacles internationaux.

En revanche, du côté du gouvernement fédéral, on regrettera l'absence de l'agence de Développement économique (DEC) ou de tout autre bailleur de fonds lié au secteur touristique. Cette absence est particulièrement claire pour le GÉANT, où DEC avait pourtant contribué à la création originale des structures. Pour le reste du festival, Ottawa se contente d'un très faible apport via **Patrimoine canadien**, qui représente autour de 1,25 % du budget total. Augmenter l'apport fédéral dans MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est une nécessité pour l'avenir.

Le MICC, pour sa part, bénéficie d'un soutien régulier et apprécié du **ministère de la Culture et des Communications du Québec**, du **ministère des Relations internationales du Québec**, et du **Conseil des arts du Canada**.



▲ Julia Perron éblouit le public sur la rue Saint-Denis avec son numéro de roue allemande. © JF Savaria

L'immense structure acrobatique en forme d'horloge attire l'attention sur la place Émilie-Gamelin pendant le spectacle *Gardien du temps* par Agile Talon. © JF Savaria ▼



PERSPECTIVES

En 2024, la 15^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE confirmera que l'événement est bien établi dans le paysage des festivals montréalais. Le travail doit continuer avec les collaborateurs du centre-ville afin de bien ancrer et développer les partenariats importants avec la Place Ville Marie, le Quartier des spectacles, la SDC du Quartier latin et l'Espace St-Denis. La prochaine édition, en route vers le 20^e anniversaire, servira de tremplin pour continuer à développer le pôle TOHU afin qu'il atteigne dans les prochaines années une maturité et devienne aussi fréquenté que le centre-ville.

Le GÉANT de l'Esplanade Place Ville Marie demeure un spectacle majeur gratuit à pérenniser et un autre GÉANT à la TOHU permettrait d'amorcer une nouvelle offre d'événement à grand déploiement et de développer la fréquentation d'un secteur de la ville qui possède un potentiel touristique à exploiter davantage.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE continuera à valoriser la richesse de la diversité des multiples formes des arts du cirque et demeurera attentif aux différentes innovations et recherches et pour les intégrer éventuellement à sa programmation.

Comme il le fait depuis sa fondation, le festival continuera à soutenir la création d'ici. Dans le but d'accueillir des compagnies internationales avantageusement reconnues en cirque, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE sera à l'affût des stratégies d'exportation culturelle des gouvernements étrangers pour créer des opportunités de diffusion dans le cadre du festival et à la TOHU.

Dans le futur, le festival aura des défis financiers importants à relever avec l'inflation et la nouvelle réalité des coûts en constante augmentation : salaires, fournitures techniques, hôtels, transport, etc. L'un des enjeux majeurs à venir sera de maintenir et de développer les commandites et partenariats privés et publics. Bonifier le financement public du Canada constitue un objectif crucial pour l'événement qui bénéficie d'un rayonnement international grandissant en véhiculant une image de marque qui fait la fierté de ses collaborateurs.

PÔLE TOHU

Dans l'ensemble des activités estivales de la TOHU, le festival occupe une place de choix et ses activités s'inscrivent comme des produits d'appels incontournables pour faire de ce pôle une véritable attraction pour les Montréalais autant que pour les touristes. Avant, pendant et après MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, la TOHU programme des spectacles intérieurs et extérieurs, certains gratuits et d'autres payants. Les services offerts, l'ambiance festive, les mesures écoresponsables et les propositions innovatrices attirent le grand public. Le secteur effervescent de la Cité des arts du cirque, avec sa porte d'entrée pour le parc Frédéric-Back, offre une programmation pour tous les publics et un potentiel récréotouristique à exploiter dans les prochaines années.

Le festival envisage un spectacle d'envergure gratuit avec un GÉANT à la TOHU pour souligner son quinzième anniversaire. Cet événement amorcera de façon concrète une nouvelle phase de croissance du festival et de la TOHU, tout en ajoutant une offre innovatrice dans la Cité des arts du cirque, facilement accessible aux résidents du quartier.

L'équipe de la TOHU aspire au développement de son pôle et un spectacle avec un GÉANT qui s'ajouterait à ses expositions et événements, aux spectacles et créations dans sa salle circulaire, son entrée au parc Frédéric-Back, ses installations récréatives, sa structure d'accueil.



▲ Le spectacle *Éclipse* par Mamselle Ruiz soulignait la sortie de son quatrième album solo éponyme. © Vincent Morreale

Le public et les artistes ont pu socialiser lors du cocktail de lancement de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE qui a eu lieu à la TOHU le 5 juillet. © JF Savaria ▼





▲ Thomas Parent en performance sur la piste « La Grande tablée », rue Saint-Denis.
© JF Savaria



▲ Margaux Wasteels en prestation sur la piste « L'Arche Éméry », rue Saint-Denis.
© JF Savaria

PÔLE DU QUARTIER LATIN ET QUARTIER DES SPECTACLES

La présence du festival dans le Quartier latin génère un achalandage considérable et se poursuivra afin d'habiter davantage le territoire du centre-ville dans lequel se déploie une programmation extérieure gratuite. La formule conviviale et audacieuse du **CIRQU'EASY** à la place Pasteur a amené une importante fréquentation, tout comme les prestations et activités de la **rue Saint-Denis**. À proximité, une création spécialement adaptée au lieu sera offerte encore une fois à la **place Émilie-Gamelin**.

En 2023, *Barbu* du Cirque Alfonse et *Dirty Laundry* de Briefs Factory à l'Espace St-Denis ont connu un vif succès en formule cabaret. Les deux spectacles populaires et accessibles ont affiché complet et prouvé que le festival peut s'inscrire activement dans le développement du Quartier latin. **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** aspire à développer de nouvelles idées pour continuer à y prendre sa place, bien s'y enraciner, et jouer un rôle dynamique pour relever les défis de la revitalisation de ce secteur de la ville. Notons que pour certains commerçants, la plus grosse période de revenus est pendant le festival et que la SDC du Quartier latin apprécie les projets visant à animer le secteur de mai à septembre.

Avec le désir de continuer à être partie prenante de l'offre culturelle du centre-ville, le festival désire maintenir et développer le travail avec des partenaires comme l'UQAM, l'Espace St-Denis, le Quartier des spectacles ainsi que les SDC du Quartier latin et du Village, tout en étant à l'écoute de nouveaux projets.

Le festival continuera d'offrir sa populaire **Tournée des quartiers** afin de rencontrer divers publics situés aux quatre coins de Montréal.

Tout au long de l'année, la TOHU sollicitera diverses instances gouvernementales afin de compléter le financement pour 2024, année anniversaire. Le renouvellement du soutien de partenaires privés et l'approche de nouveaux collaborateurs sont essentiels à la bonne tenue des projets du festival.



▲ Les artistes du spectacle *Ode à la joie* par Cirque Éloïze devant Le GÉANT sur l'Esplanade PVM, Place Ville Marie. © Benoit Z Leroux



▲ L'artiste Jesse Harris en action au cœur du GÉANT sur l'Esplanade PVM, Place Ville Marie. © JF Savaria

LE RETOUR DU GÉANT AU CENTRE-VILLE

Esplanade de la Place Ville Marie

L'appui de Tourisme Montréal, de la société Ivanhoé Cambridge et d'autres partenaires publics et privés donnera lieu au retour du GÉANT de la Place Ville Marie en 2024. L'implantation de cet attrait touristique estival incarne à merveille le statut de Montréal comme capitale internationale des arts du cirque. Image de référence pour la métropole québécoise, le GÉANT a généré des retombées prometteuses pendant ses deux premières années et a été salué dans les médias locaux, nationaux et internationaux. MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a effectué en 2023 une remarquable mise en marché pour le GÉANT et dispose désormais d'un excellent matériel vidéo pour une campagne de marketing influente destinée aux touristes.

Pour une troisième année, le GÉANT de l'Esplanade de la Place Ville Marie aura lieu pendant un mois, jusqu'à la mi-août, afin de maximiser l'impact du projet auprès des Montréalais et des touristes. Le projet contribuera encore une fois au dynamisme de cette place névralgique du centre-ville. Le travail de collaboration accompli avec les hôtels et les restaurants des environs sera maintenu et développé pour bonifier les retombées constatées en 2023.

L'expertise acquise pendant les deux premières éditions permettra une exploitation maximale de la structure acrobatique du colosse afin de garantir une expérience innovante et mémorable.

EN TERMINANT

La TOHU remercie Ruth Wikler, Directrice adjointe de la programmation cirque depuis 2018. Elle a contribué à développer différents liens et partenariats avec des compagnies et partenaires des États-Unis, d'Amérique du Sud et d'ailleurs. Elle demeurera consultante pour la TOHU et MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

ANNEXES

GRILLE DE FRÉQUENTATION TOTALE

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

Achalandage du 6 au 16 juillet 2023

Place Émilie-Gamelin	49 600	Estimation
Rue Saint-Denis et Cirqu'easy	146 934	Capteurs (rue St-Denis, de Sherbrooke à de Maisonneuve) et estimation (Cirqu'easy)
Quartiers complètement cirque (8 plus 1 annulé)	2 150	Estimation
Le GÉANT – Place Ville Marie	35 150	Évaluation par photo et estimation pour le public hors champs
TOHU	55 931	Capteurs
Cinéma Beaubien	5 772	Chiffres finaux
Ventes de billets (90 spectacles en salle et 20 compagnies)	26 116	Système de billetterie
TOTAL	321 653	

LE GÉANT

Achalandage du 6 au 30 juillet 2023

TOTAL	71 800	Évaluation de foule par photo et estimation pour le public hors champs		
	6 au 16 juillet	18 au 30 juillet	6 au 30 juillet	
Moyenne par jour	4 600	3 746	4 000	
Moyenne par représentation	2 300	1 873	2 000	

STATISTIQUES

Spectacles en salles	12 compagnies	Total de 194 artistes
Incluant les co-diffusions :	Le Monastère	10 artistes
	La Chapelle	4 collectifs / 14 artistes

PAYS ET PROVENANCE

8 pays Australie, USA, République Tchèque, Espagne, Mexique, France, Argentine, Québec

LISTE DES PARTENAIRES

Québec 

Montréal 

Canada 

TOURISME /
MONTRÉAL

20 ANS
QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

NOUVEAU
CENTRE
PAR EVANHOE CAMBRIDGE

bdc*

MONTRÉAL
CENTRE
—VILLE

LE
QUARTIER
LATIN



LA
PRESSE



**To
HU**

2345, rue Jarry Est
Montréal QC H1Z 4P3
514 374-3522

infomontrealcompletementcirque@tohu.ca