



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTE

MONTREAL

~~COMPLÈTEMENT~~

CIRQUE

PRESQUE

juillet 2020

UN ÉVÉNEMENT



RAPPORT
d'activité



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le maintien des principales sources de financement gouvernementales, les besoins urgents exprimés par le milieu du cirque, [...] ont convaincu l'équipe de développer un *festival alternatif* dans le respect des directives dictées par la Santé publique.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE (MCC) prévoyait tenir sa 11^e édition du 2 au 12 juillet 2020 avec 81 représentations en salle de 12 compagnies québécoises et internationales, ainsi qu'une programmation extérieure gratuite incluant deux créations mises en scène par un duo de nouveaux concepteurs.

Or, la crise sanitaire et économique liée à la COVID-19 a durement frappé le milieu culturel, y compris les grands festivals, forçant l'annulation de nombreux événements majeurs. MCC, comme d'autres, a été contraint d'annuler ses activités. Le maintien des principales sources de financement gouvernementales, les besoins urgents exprimés par le milieu du cirque, ainsi que le désir de maintenir le dialogue avec le public et de participer à l'animation de la ville, ont convaincu l'équipe de développer un festival alternatif dans le respect des directives dictées par la Santé publique.

L'événement MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE s'est articulé autour de deux propositions :

Au Quartier des spectacles, la réalisation d'une série de courts métrages circassiens tournés dans l'espace urbain sur la rue Saint-Denis et diffusés sur les plateformes ICI ARTV, artv.ca et ICI Tou.tv, de notre partenaire Radio-Canada, en plus de la présentation de 8 numéros surprises avec des musiciens de l'Orchestre symphonique de Montréal;

Au centre-ville et dans divers quartiers montréalais, la présentation de 6 déambulateurs musicaux et festifs pour aller à la rencontre du public.

Ces activités ont permis de rejoindre 6 183 personnes et de maintenir un lien entre les artistes, le public, le festival et ses partenaires.

Le volet professionnel, le Marché international de cirque contemporain (MICC), a quant à lui effectué une transition vers le numérique en lançant avec succès un MICC virtuel, une nouvelle plateforme collaborative en ligne ayant suscité 550 inscriptions.

Le budget est tout juste équilibré et a permis d'honorer tous les engagements pris avec les artistes avant l'annulation, ainsi que de garder un lien avec les nombreux travailleurs culturels autonomes. Aucun recours aux subventions d'urgence liées à la COVID-19 n'a été nécessaire.

SOMMAIRE

© Jean-François Savaria



- 3** SOMMAIRE EXÉCUTIF
- 5** MOT DE LA DIRECTION
- 7** UNE ÉDITION 2020 QUI MENAIT BON TRAIN
- 8** AVRIL : UNE PAUSE FORCÉE PAR LA COVID-19
- 11** RESTER PRÉSENT MALGRÉ TOUT
- 12** UN FESTIVAL BIEN VIVANT, SUR LA TOILE ET DANS LA RUE
- 18** PRODUCTION ET OPÉRATIONS – MOT DE L'ÉQUIPE
- 20** MARKETING ET COMMUNICATIONS
- 21** RAPPORT FINANCIER
- 22** 2021 : VERS UN RETOUR À LA NORMALE ?

MOT DE LA DIRECTION



[...] un festival presque invisible à *découvrir par soi-même*, de la rue au petit écran.

Quelle terrible tuile nous est tombée sur la tête! Le monde s'est littéralement arrêté à la mi-mars, la faute à un virus difficile à saisir.

Les échanges internationaux ont été mis sur pause et les rassemblements publics interdits. Une catastrophe annoncée pour le secteur culturel, les grands événements, le tourisme... et très spécifiquement pour des arts du cirque justement rassembleurs, dépendants du contact humain comme des tournées internationales.

C'est donc le cœur brisé que nous avons annoncé, début avril, l'annulation de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE tel que nous le connaissions et tel que nous l'avions prévu. Mais très rapidement, il nous est apparu impossible d'en rester là: les artistes, le public et nos partenaires méritaient tous qu'un peu de cirque nous réchauffe le cœur au début de l'été.

En équilibristes chevronnés, rompus à la prise de risque et aux choix audacieux, les équipes de la TOHU et de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE ont inventé MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE, un festival presque invisible à découvrir par soi-même, de la rue au petit écran.

Nous avons ainsi rappelé des artistes, nos fidèles travailleurs culturels et nos indéfectibles partenaires pour proposer une dizaine de jours d'activités discrètes, mais bien réelles, spectaculaires et touchantes. Nous sommes allés à la rencontre du public au cœur du Quartier des spectacles et dans plusieurs autres arrondissements, et pour la toute première fois, présenté une série de courts métrages nommée *Au hasard de la ville*. Diffusée sur les plateformes de Radio-Canada, la série nous permet aujourd'hui encore de rejoindre un public plus large.

Ceci a permis de faire vivre un secteur particulièrement frappé par la crise, tout en maintenant un lien crucial avec le public. Nous avons aussi été en mesure d'expérimenter avec succès de nouvelles formes de diffusion qui nourriront assurément nos projets futurs. Les nombreux remerciements, tout comme la joie sur le visage des passants qui nous découvraient, nous ont atteints droit au cœur, nous confortant dans l'idée que c'était la bonne décision à prendre. D'ailleurs, l'essentiel de nos partenaires habituels a embarqué avec nous dans cette aventure.

Rendez-vous maintenant en 2021 pour une édition que l'on souhaite à nouveau *complètement* cirque. D'ici là, prenez soin de vous, et on se revoit l'année prochaine!

Nadine Marchand
Directrice du Festival, TOHU

Stéphane Lavoie
Directeur général et de la programmation, TOHU



Latin

ICI MONTREAL PRESQUE
MONTREAL COMPLETEMENT CIRQUE

En juillet,
MONTREAL est
PRESQUE COMPLETEMENT CIRQUE.

 Pour voir des *performances* inédites,
c'est sur ICI ARTV et ICI ARTV
qu'il faut aller!

 N'ayez crainte!
On se retrouvera en chair et en os
L'an prochain, du 6 au 18 juillet 2021.

   #MTLPresqueCirque

Québec Montréal  

UNE ÉDITION 2020 QUI MENAIT BON TRAIN



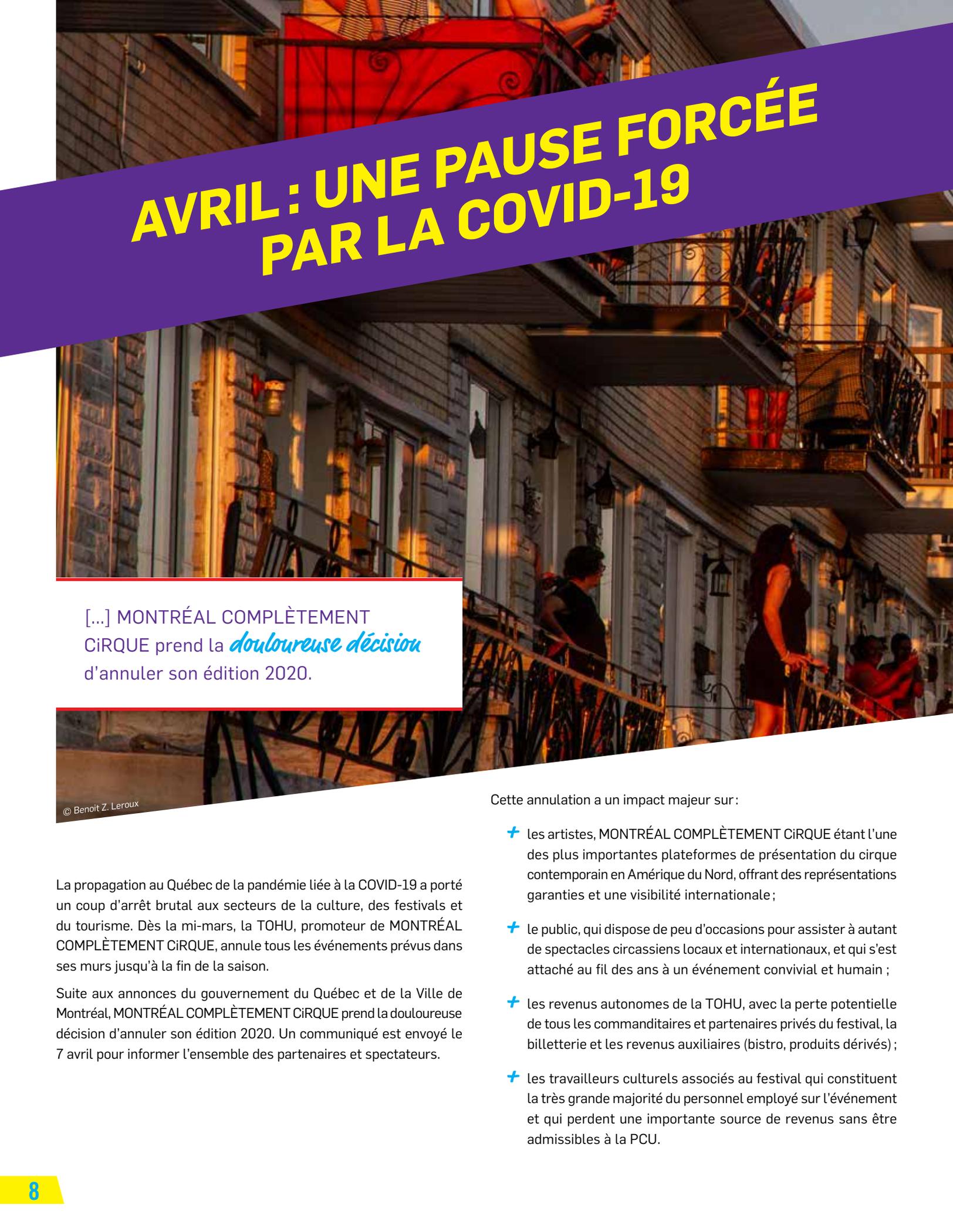
La programmation en salle se poursuivait avec 81 représentations de 12 spectacles différents, incluant *6 compagnies et collectifs du Québec* et 6 troupes internationales, pour environ soixante-dix artistes de cirque.

L'édition 2020 de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, initialement prévue du 2 au 12 juillet, était celle de la maturité. L'événement venait de célébrer son 10^e anniversaire et entamait une nouvelle décennie dans un esprit de consolidation des acquis et d'exploration de nouvelles avenues artistiques.

La programmation, autant en salle qu'extérieure, poursuivait son recentrage sur deux secteurs principaux : le pôle Quartier latin du Quartier des spectacles (avec trois spectacles tarifés à la salle Pierre-Mercure et d'autres à proximité, ainsi qu'une programmation gratuite toujours aussi dense, mais renouvelée) et un pôle TOHU incluant deux spectacles sous chapiteau et un déambulateur dans le parc Frédéric-Back.

Le Cirque Alfonse était prévu en ouverture du festival dans la grande salle TOHU, avec sa nouvelle création, *Animal, histoire de ferme*, une vision déjantée de la vie agricole. La programmation en salle se poursuivait avec 81 représentations de 12 spectacles différents, incluant 6 compagnies et collectifs du Québec et 6 troupes internationales, pour environ soixante-dix artistes de cirque. Un focus français explorait les petites formes (solo ou duo), tandis que Brigitte Poupart (Montréal) créait *Jusqu'à ce qu'on meure*, une coproduction TOHU-Piknic Électronik-Transthéâtre qui brisait les codes du spectacle en mariant cirque, danse et musique électronique dans un événement immersif et festif.

La programmation extérieure gratuite était sous le signe du renouveau avec deux nouveaux metteurs en scène : Sarah Beauséjour pour la création *Ludique*, sur la place Émilie-Gamelin, et Alex Trahan, ancien assistant-metteur en scène, pour une nouvelle mouture des *Minutes complètement cirque* plus jeune et engagée. La tournée des quartiers rejoignait une dizaine d'arrondissements avec une programmation articulée autour du spectacle catalan *Enval!*, dans le cadre d'une tournée nord-américaine.



AVRIL : UNE PAUSE FORCÉE PAR LA COVID-19

[...] MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE prend la *douloureuse décision* d'annuler son édition 2020.

© Benoit Z. Leroux

La propagation au Québec de la pandémie liée à la COVID-19 a porté un coup d'arrêt brutal aux secteurs de la culture, des festivals et du tourisme. Dès la mi-mars, la TOHU, promoteur de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, annule tous les événements prévus dans ses murs jusqu'à la fin de la saison.

Suite aux annonces du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE prend la douloureuse décision d'annuler son édition 2020. Un communiqué est envoyé le 7 avril pour informer l'ensemble des partenaires et spectateurs.

Cette annulation a un impact majeur sur :

- + les artistes, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE étant l'une des plus importantes plateformes de présentation du cirque contemporain en Amérique du Nord, offrant des représentations garanties et une visibilité internationale ;
- + le public, qui dispose de peu d'occasions pour assister à autant de spectacles circassiens locaux et internationaux, et qui s'est attaché au fil des ans à un événement convivial et humain ;
- + les revenus autonomes de la TOHU, avec la perte potentielle de tous les commanditaires et partenaires privés du festival, la billetterie et les revenus auxiliaires (bistro, produits dérivés) ;
- + les travailleurs culturels associés au festival qui constituent la très grande majorité du personnel employé sur l'événement et qui perdent une importante source de revenus sans être admissibles à la PCU.



Rapidement, il apparaît que les gouvernements maintiendront leurs engagements vis-à-vis des événements déjà confirmés dans le but d'empêcher l'ensemble du secteur de s'effondrer. D'une part, la santé financière des organismes sera stabilisée. D'autre part, le lien d'emploi et l'expertise dans le milieu seront maintenus.

Dès le mois d'avril, la TOHU obtient la confirmation du soutien financier pour le maintien du festival de la part du gouvernement du Québec (Conseil des arts et des lettres du Québec, ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, ministère du Tourisme), de la Ville de Montréal (Bureau des festivals) ainsi que de ses principaux partenaires : Loto-Québec, présentateur du Festival, Radio-Canada, grand partenaire, ou encore le Partenariat du Quartier des spectacles.

La première décision de la TOHU est, sur la recommandation des gouvernements, d'honorer les engagements financiers pris avec les artistes et compagnies québécoises, mais aussi les travailleurs culturels. **Le maintien des subventions spécifiques à la tenue du festival permet ainsi de verser près de 265 000 \$ de cachets et honoraires à 75 artistes de cirque et professionnels du milieu.** Quant aux compagnies étrangères, nous leur proposons de reporter d'un an leur présence au festival ou de les reprogrammer en saison lorsque la réglementation le permettra.

En parallèle, l'équipe s'active sur un grand nombre de réseaux et comités, et garde un lien étroit avec ses partenaires incluant le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), Événements Attractions Québec (EAQ), Tourisme Montréal, le Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) et le Rendez-vous Montréal métropole culturelle.



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTE

MONTREAL PRESQUE COMPLETEMENT CIRQUE

RESTER PRÉSENT MALGRÉ TOUT



[...] un « *presque* » festival pour animer le centre-ville et les quartiers de la métropole.

L'équipe de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE ne souhaite toutefois pas en rester là. Alors que, l'un après l'autre, les festivals culturels se « réinventent » et annoncent une programmation alternative et distanciée, la TOHU met sur pied MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE – un « presque » festival pour animer le centre-ville et les quartiers de la métropole dans la première quinzaine de juillet.

Cette décision repose sur trois objectifs :

- + Maintenir un dialogue indispensable entre les arts du cirque et le public montréalais et québécois tout en faisant vivre la marque MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE ;
- + Continuer à soutenir la discipline et la communauté circassienne, très affectée par la crise, en offrant des occasions de diffusion à un maximum d'artistes ;
- + Animer l'espace urbain et le territoire naturel du festival, s'assurer que la vie culturelle se poursuit au centre-ville et dans les quartiers, et ainsi contribuer à redonner vie à Montréal en cette période incertaine.

Cette décision est prise, dans le respect absolu des directives de santé publique, en collaboration avec la Ville de Montréal, le Partenariat du Quartier des spectacles et l'ensemble des partenaires.

La nécessité de distanciation physique et les pistes de solution envisagées (en s'appuyant largement sur la captation in situ et la diffusion en ligne) offrent également l'occasion d'accentuer le virage récemment entamé vers plus de production audiovisuelle. Les arts du cirque peuvent ainsi vivre autant sur la toile que dans la rue.

UN FESTIVAL BIEN VIVANT, SUR LA TOILE ET DANS LA RUE



Ces activités restaient fidèles à l'esprit de **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE**, omniprésent dans l'architecture et l'espace urbain, et ont suscités *surprise et émerveillement*.

La nouvelle mouture du festival s'articule autour de deux projets principaux : l'un en plein cœur du Quartier des spectacles, investissant l'espace urbain, mais aussi la télévision, et l'autre itinérant, rappelant la tournée des quartiers effectuée habituellement lors de **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE**.

Au hasard de la ville :

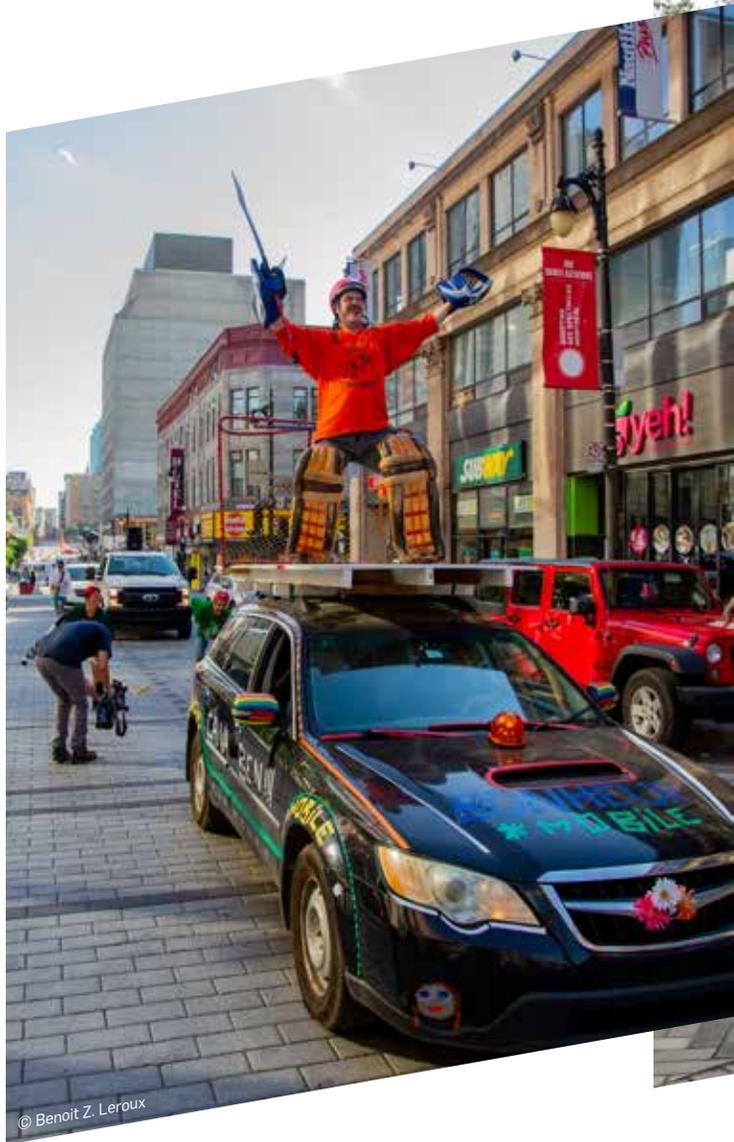
Dans le cadre de **MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE**, nous avons créé cette série circassienne scénarisée et réalisée par Brigitte Poupart, avec une mise en piste de Sarah Beauséjour et Alex Trahan pour les numéros de cirque (initialement prévus pour les créations au pôle Quartier latin). Produite par Parce Que Films, *Au hasard de la ville* est composée de 8 courts métrages à l'esthétique cinématographique léchée ayant une structure narrative formant un tout. L'ensemble des vidéos a été mis en ligne sur artv.ca puis sur ICI Tou.tv, en plus d'avoir été diffusé à la télévision sur ICI ARTV. *Au hasard de la ville* suit les pas d'une nettoyeuse de rue maladroite et attachante. Ses

péripéties l'amènent à côtoyer artistes et agrès dans une série de numéros de cirque à couper le souffle. Tendre et humoristique, la série s'enracine dans le décor familier de la rue Saint-Denis et des ruelles avoisinantes, révélant un éclairage nouveau sur la ville et des performances circassiennes vues comme jamais auparavant. En effet, en raison de la pandémie, certains des meilleurs artistes de cirque étaient exceptionnellement disponibles à Montréal.

En date du 31 août, les courts métrages avaient été visionnés 7 110 fois.

Les numéros, tournés sur une rue Saint-Denis transformée en véritable studio de cinéma, pouvaient être aperçus par les promeneurs du Quartier latin. Les musiciens de l'Orchestre symphonique de Montréal ont aussi donné 8 performances surprises (sans horaire ni annonce, et ont rejoint 483 personnes). Cette première expérience a créé des moments de magie qui ouvrent la porte à de futures collaborations.

Ces activités restaient fidèles à l'esprit de **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE**, omniprésent dans l'architecture et l'espace urbain, et ont suscités surprise et émerveillement. Les artistes ont également tous manifesté leur bonheur de performer de nouveau et de retrouver leur public.



© Benoit Z. Leroux



© Jean-François Savaria

Bonheur mobile :

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE s'est également associé avec le projet Bonheur mobile, né spontanément dans les ruelles du quartier Hochelaga-Maisonneuve sous l'impulsion d'artistes de Cirque Alfonse, Machine de Cirque, Patin libre et Les Parfaits Inconnus.

Ayant à chaque fois un thème prédéfini, un déambulateur d'environ 1h30 emporte artistes et passants de ruelle en placette et jusque sous les balcons des résidents. Là encore, sans horaire communiqué pour éviter tout rassemblement, les artistes respectent aussi la distance réglementaire entre eux. Le résultat s'avère une parade euphorisante donnée par des artistes montrant un réel plaisir à jouer et communiquer leur joie aux spectateurs.

Avec la collaboration des arrondissements et de la Société de développement commercial du Quartier latin, Bonheur mobile a pu être présenté à 6 reprises (plus une annulation) dans Saint-Michel, Saint-Henri, Anjou et 3 fois au Quartier des spectacles traversé d'ouest en est. On a compté en tout 5 700 spectateurs le long des parcours.

Total des spectateurs rejoints :
6 183 dans les rues, 7 110 en ligne.

Le MICC aussi

Le Marché international de cirque contemporain, qui rassemble habituellement autour de 300 professionnels du monde entier pendant le festival, n'a bien entendu pas pu avoir lieu. L'équipe du MICC a saisi cette opportunité pour opérer la transition vers une plateforme numérique qui aura permis la participation d'un public plus vaste et diversifié :

- + 550 participants de 37 pays;
- + 4 sessions de présentations (pitches) artistiques;
- + 8 conférences et ateliers sur le cirque contemporain;
- + 14 groupes de travail internationaux lancés le 9 juillet.

Les activités professionnelles vont désormais se poursuivre à longueur d'année à l'aide d'un ensemble d'outils de travail collaboratifs. Une transformation réussie !

Voir le rapport d'activité spécifique au MICC.

Au hasard de la ville

Clin d'œil à la programmation de rue habituelle de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, cette série de huit courts métrages mettant de l'avant les arts du cirque est signée par la scénariste et réalisatrice Brigitte Poupart. Tournée dans l'architecture urbaine de la rue Saint-Denis, au cœur du Quartier des spectacles, *Au hasard de la ville* surprend par sa cinématographie singulière, spectaculaire. Chacun des films possède son propre univers, qu'il soit poétique, sensuel, comique ou dramatique. À travers les péripéties quotidiennes d'une polisseuse de chaussée, fil rouge de la série, nous découvrons des histoires étonnantes, qui permettent de contempler différentes disciplines circassiennes d'un point de vue inédit.

ici.tou.tv/montreal-presque-cirque-au-hasard-de-la-ville pour visionner les courts métrages :



FRESQUE DU MOTEL RUE SAINT-DENIS
« L'ARROSOIRE »

Discipline: Corde lisse
Artiste: Lauren Joy Herley



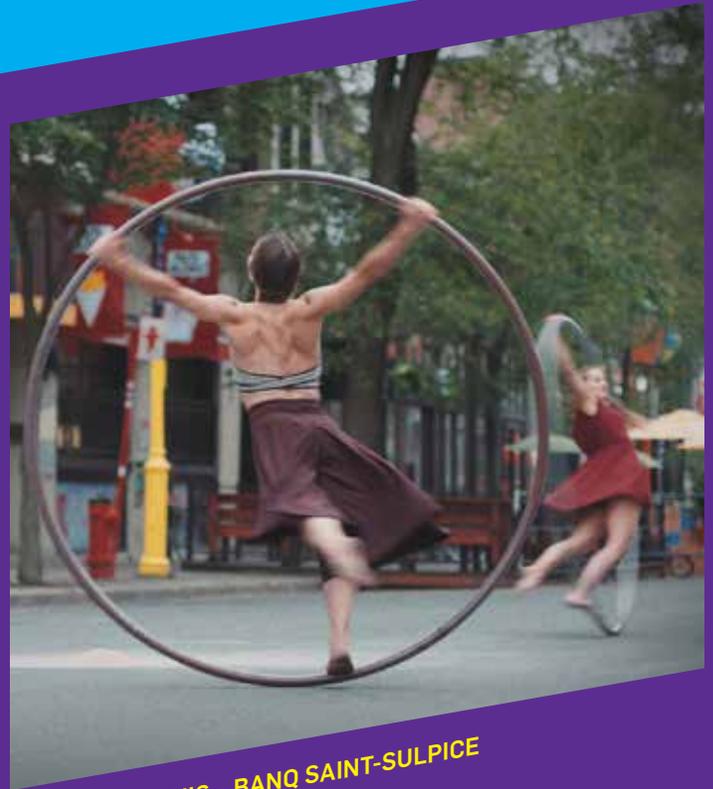
RUELLE BORDUAS
« LE SAUT »

Discipline: Trampoline
Artiste: Olivier Lemieux



**BALCONS DU BAR « LE SAINT-SULPICE »
« LE CAFÉ »**

Discipline: Jonglerie
 Artistes: Jimmy Gonzalez, Sam Hollis & Natasha Patterson



**RUE SAINT-DENIS – BANQ SAINT-SULPICE
« LA ROUE »**

Discipline: Roue Cyr
 Artistes: Shena Thompson & Angelica Bongiovanni



**PLACE PASTEUR
« LA PLANCHE »**

Discipline: Planche coréenne
 Artistes: Ugo Dario & Maxim Laurin



TOIT DU THÉÂTRE SAINT-DENIS
«LA SENTINELLE»

Discipline : Main à main
Artistes : Guillaume Paquin & Arthur Morel



BACKSTAGE – THÉÂTRE SAINT-DENIS
«LA RENCONTRE»

Discipline : Duo straps
Artistes : Louis-Marc Bruneau Dumoulin & Camille Tremblay



PARVIS - ÉGLISE RUE STE-CATHERINE / UQÀM
«LA PEUR»

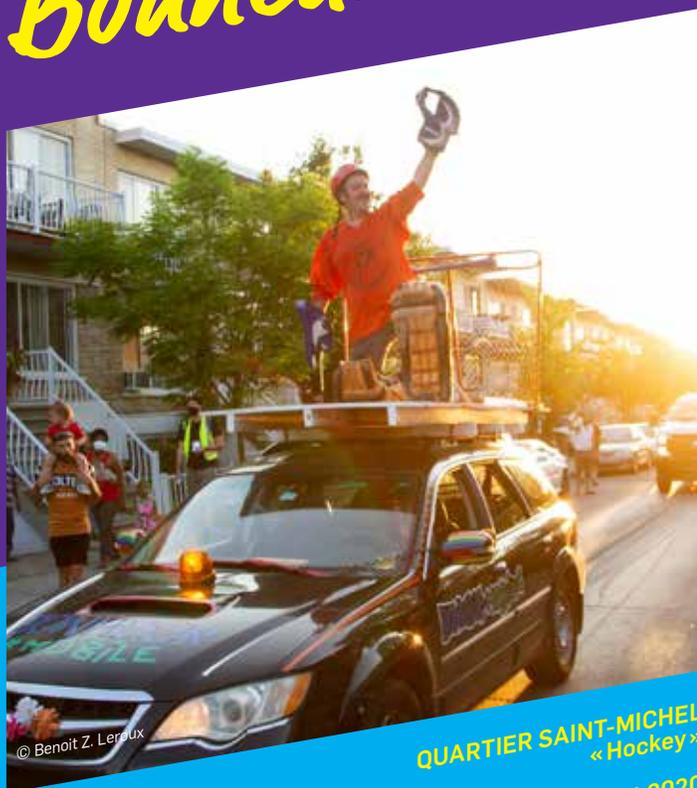
Discipline : Anneaux chinois et Skateboard
Artistes : Jérémie Lévesque, Vincent Jutras & Madison Ward



LA POLISSEUSE DE CHAUSSÉE
FIL CONDUCTEUR

Interprète: Nathalie Claude

Bouheur mobile



© Benoit Z. Leroux

QUARTIER SAINT-MICHEL
« Hockey »

Mercredi 8 juillet 2020



© Benoit Z. Leroux

QUARTIER SAINT-HENRI
« Camping »

Vendredi 10 juillet 2020

PRODUCTION ET OPÉRATIONS – MOT DE L'ÉQUIPE



Le chemin fut parsemé d'embûches, mais nous avons su *dépasser nos limites*, mettre de côté nos standards et habitudes pour inventer, nous renouveler, *mais surtout vivre.*

Entre deuil de l'édition initiale et espoir, c'est avec quelques vertiges, mais beaucoup de détermination que toute l'équipe de production s'est mise au travail au lendemain de l'onde de choc qui a frappé le monde entier ! Se sont accumulées plusieurs heures de réflexion, beaucoup de créativité, d'adaptation et d'acceptation du changement.

Bercé d'incertitudes rythmées aux annonces quotidiennes de mesures sanitaires encore étrangères à cette date, il était difficile d'établir les lignes directrices de cette édition spéciale. Il fallait construire un échéancier précis, mais surtout réaliste, compte tenu des **délais de préproduction extrêmement courts** des trois projets sur la table, et ce, sans promesses d'autorisations. Par exemple, nous avons reçu l'autorisation du retour à l'entraînement le vendredi soir, deux jours avant la date des répétitions prévue le lundi matin.

Nous avons également été contraints **au télétravail** à une étape qui nécessite une grande communication. Où « l'équipe » et l'humain sont essentiels à la bonne réussite de l'événement, tant sur le plan de la motivation que sur celui de l'échéancier et la production.

Dans cette situation qui s'est imposée à nous brutalement, il a fallu installer, puis instaurer divers outils et méthodes de travail, s'y familiariser, et trouver de nouveaux réflexes avant d'arriver à l'équilibre d'aujourd'hui.

D'autant plus que nous comptons de nouveaux collaborateurs, plus particulièrement pour le projet de la série *Au hasard de la ville*. L'initiative représentait la découverte et la fusion de deux univers : **le cinéma et le cirque**. Proches dans la nature de leurs missions et pourtant si différents dans leur fonctionnement, ils partagent un même langage, tout en cultivant un vocabulaire et des méthodes bien distincts.

Pour la première année, nous avons eu la chance et le plaisir de découvrir la symbiose entre la musique classique en direct et le cirque lors de performances surprises sur la rue Saint-Denis avec l'Orchestre symphonique de Montréal. Ce fut toute une envolée des sens.



© Jean-François Savaria

Ceci dit, notre plus gros enjeu s'est articulé autour du **plan sanitaire**. Comment assurer un environnement sécuritaire en période de pandémie à nos artistes, partenaires, au public, aux passants, à l'équipe? Vue la rapidité des choses, la course contre la montre déjà entamée et devant une équation faite de plusieurs variables inconnues, nous avons décidé d'embaucher une personne « responsable des protocoles et mesures sanitaires ».

Cette personne était chargée de collecter et assimiler les différents guides sanitaires existants approuvés par la CNESST et le gouvernement du Québec. Elle avait pour mission de rédiger un **protocole sanitaire complet adapté à nos projets**, à la nature de MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE et couvrant trois grands axes : l'accueil du public, des passants et des clients attablés sur les terrasses ; les équipes et partenaires ; et les artistes. Elle assurait également une veille quotidienne et approfondie des mesures sanitaires afin de s'ajuster et de réagir au besoin aux nouvelles recommandations de la Santé publique.

Nous sommes fiers du développement, de l'application et du respect des mesures mises en place. Des petites actions simples, mais efficaces, comme le tracé de cercle à la craie au sol autour des performances surprises, ont fait toute la différence. Il est important aussi de mentionner l'entraide entre les organismes culturels de Montréal et la transmission des connaissances et des mécanismes dès le premier jour.

Ce contexte de pandémie a finalement ajouté un défi collatéral important relatif au **développement durable**, un volet invisible, ou presque, mais primordial pour la TOHU. Tout en maintenant les actions coutumières (distributrice d'eau, gourdes réutilisables, réutilisation des éléments de pavage, cordons d'accréditations, etc.), plusieurs initiatives se sont ajoutées afin de diminuer les déchets en lien aux mesures sanitaires (gel hydroalcoolique acheté en gros, remplissage de contenants réutilisables, fabrication de masques en tissu et utilisation de visières nettoyables). De plus, dans un souci d'économie circulaire, nous avons établi divers partenariats afin d'offrir un service de traiteur local, santé, et presque zéro déchet.

Tout un défi en somme, mais une sacrée expérience !

Le chemin fut parsemé d'embûches, mais nous avons su dépasser nos limites, mettre de côté nos standards et habitudes pour inventer, nous renouveler, mais surtout vivre. Nous sommes reconnaissants d'avoir eu l'occasion de préserver le festival, donner un peu d'oxygène au milieu circassien et offrir une minute de répit ou de sourire au public de Montréal.

Nous ressortons plus forts de l'expérience et conserverons plusieurs de ces apprentissages en vue de projets futurs.

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Nous avons notamment compté 2 667 réactions en 8 jours sur Instagram avec un *taux d'engagement supérieur à 13 %* pour quelques visuels particulièrement soignés.

L'équipe de marketing et communications de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a relevé le défi de produire une campagne dans un contexte d'incertitude totale avec brio.

Parmi les difficultés rencontrées cette année, on notera principalement l'impossibilité d'annoncer les dates et lieux des performances pour éviter tout rassemblement; un calendrier d'exécution très court (relié à la décision de maintenir un festival prise à la fin mai, et le nom MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE décidé à la mi-juin, trois semaines avant les performances); des moyens financiers forcément limités; et un espace médiatique totalement monopolisé par la couverture de la COVID-19.

Inversement, une force de cette édition 2020 spéciale s'est révélée la présence exceptionnelle à Montréal des meilleurs artistes de cirque, habituellement en tournée à l'étranger, ainsi que la présence d'une équipe créative brillante et expérimentée avec Brigitte Poupart à sa tête.

Le renouvellement des deux principaux partenariats média a également largement appuyé la visibilité du festival. L'entente 360° avec Radio-Canada a permis d'inclure de la présence à la radio, à la télévision (*Bonsoir bonsoir*, *Le Téléjournal*), en ligne sur artv.ca et ICI Tou.tv, ainsi qu'un concours national. Quant à La Presse, le quotidien a offert un levier de 3 pour 1 sur l'investissement média acheté. Enfin, l'équipe a de nouveau collaboré avec la firme de relations de presse Roy & Turner Communications, qui l'accompagne depuis de nombreuses années et connaît le sujet sur le bout des doigts (il n'y a en revanche pas eu de relations de presse à l'internationale cette année).

Dans ce contexte particulier, les communications se sont essentiellement appuyées sur une importante captation d'images (2 photographes et 2 vidéastes en plus des courts métrages réalisés par Parce Que Films) et sur une présence active sur les réseaux sociaux. Le nombre d'abonnés Facebook et Instagram a augmenté de 5% dans les deux cas, ce qui est remarquable compte tenu de la situation. Nous avons notamment compté 2 667 réactions en 8 jours sur Instagram avec un taux d'engagement supérieur à 13% pour quelques visuels particulièrement soignés.

Enfin, un pavoisement léger, mais bien réel a été apposé au long de la rue Saint-Denis, permettant de faire vivre la marque auprès des quelques passants qui s'y sont aventurés.

RAPPORT FINANCIER

Le coût de l'annulation du festival initialement prévu (frais déjà engagés, contrats à honorer et salaires des employés permanents jusqu'au 31 août) représente environ 2 M \$, soit la moitié du budget habituel de l'événement. Ce montant provient principalement des subventions spécifiques à la tenue du festival maintenues (Tourisme Québec, Secrétariat à la métropole, etc.), ainsi que l'investissement de la TOHU, promoteur du festival.

Le bilan financier du projet MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE / MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE est donc un *quasi-équilibre* [...]. Le budget total dépasse légèrement les 2 M \$, soit *environ 47 %* de celui d'une édition régulière.

Cette édition unique de MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE a coûté environ 280 000 \$ à produire et réaliser, et a profité d'une valeur d'échange médiatique de près de 75 000 \$, notamment grâce à nos partenaires Radio-Canada et La Presse. Les activités proposées cette année sont partiellement financées par le Bureau des festivals, Loto-Québec, le Partenariat du Quartier des spectacles et Tourisme Montréal, malgré une baisse pour ce dernier bien compréhensible dans un contexte de ralentissement du tourisme international.

En additionnant les résultats de MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE avec les frais déjà engagés au moment de l'annulation, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE atteint un quasi-équilibre (léger excédent de 17 000 \$), avec un financement gouvernemental cumulé de 69 % (dont 39 % du gouvernement provincial). Le budget total dépasse légèrement les 2 M \$, soit environ 47 % de celui d'une édition régulière.

Note : la Subvention salariale d'urgence du Canada a été utilisée par la TOHU pour ses employés permanents, mais aucunement pour le festival. De même, un soutien du plan d'urgence du fédéral pour la culture ainsi que les fonds spéciaux du Conseil des arts et des lettres du Québec sont intégralement affectés à la relance des arts du cirque cet automne. Ainsi, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a pu assurer sa survie financière et offrir une programmation complémentaire sans recourir à aucune subvention d'urgence liée à la COVID-19.



2021 : VERS UN RETOUR À LA NORMALE ?



MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a l'ambition de reprendre en 2021 là où il en était resté en juillet 2019 : [...] un grand moment de *rassemblement*, de proximité et de bonne humeur, *inclusif et bon enfant*.

Cette édition 2020 particulière a permis de confirmer plusieurs aspects essentiels du festival :

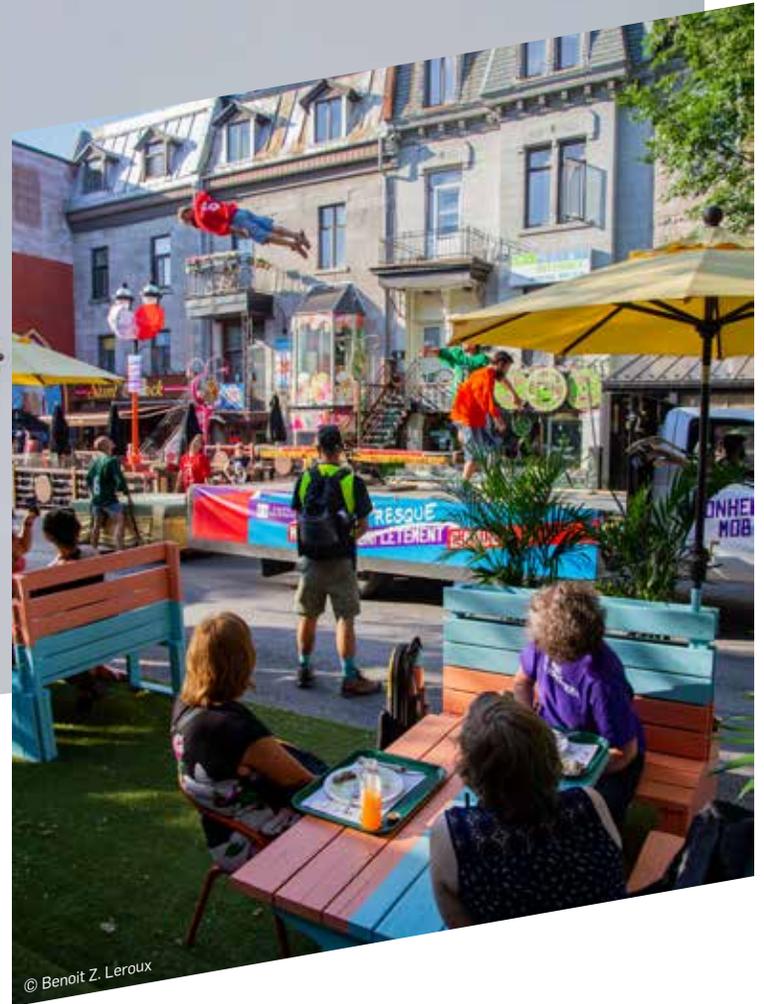
- + Un réseau de partenaires solide, du Partenariat du Quartier des spectacles à la SDC du Quartier latin, en passant par les bailleurs de fonds publics et parapublics qui ont soutenu sans réserve et avec enthousiasme la naissance de MONTRÉAL PRESQUE CIRQUE ;
- + Une demande très forte de la part des artistes et du milieu, les quelques travailleurs que l'événement a pu embaucher ayant tous fait part d'une grande reconnaissance et d'un soulagement de pouvoir à nouveau pratiquer leur art ;
- + Un besoin important du public de rester en dialogue avec ses artistes favoris, autant au centre-ville que dans chacun des quartiers où la tournée de Bonheur mobile s'est promenée. Les commentaires reçus ici et là sont très clairs à cet égard.

L'équipe sort également enrichie d'apprentissages : l'ajout de déambulateurs pour aller à la rencontre des publics est une innovation appréciée, tandis que le succès de la série *Au hasard de la ville* montre qu'il est possible de rejoindre un nouvel auditoire avec un produit audiovisuel de grande qualité cinématographique. Autant de pistes dont le festival souhaitera poursuivre l'exploration.

Pour l'avenir, tout le monde souhaite bien entendu que la situation revienne à la normale le plus rapidement possible, du moins pour ce qui est des rassemblements publics et des festivals. Sous toutes réserves, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a l'ambition de reprendre en 2021 là où il en était resté en juillet 2019 : un festival en croissance, au rayonnement international grandissant, une véritable plateforme pour la créativité circassienne d'ici et d'ailleurs, et surtout, un grand moment de rassemblement, de proximité et de bonne humeur, inclusif et bon enfant.



© Benoit Z. Leroux



© Benoit Z. Leroux

Nous continuons d'avoir confiance en Sarah Beauséjour et Alex Trahan pour la mise en scène. Ils sont respectivement responsables d'une création d'envergure sur la place Émilie-Gamelin et d'un impressionnant déambulateur sur la rue Saint-Denis. La programmation en salle reste à définir, particulièrement au regard de la situation internationale et de la circulation des artistes. Jusqu'à maintenant, un temps fort dédié aux pays scandinaves se dessine.

Ceci dit, les revenus autonomes et privés seront difficiles à récolter dans un contexte de récession économique prononcée. Pour quelques années, les nouveaux commanditaires, les dons majeurs, et les ventes de billets et produits dérivés seront probablement en dessous des niveaux que nous connaissons. Il sera important pour les différents gouvernements de proposer une vision concertée pour l'industrie. Nous nous attendons à des investissements conséquents permettant une relance des événements et du tourisme et – pourquoi pas – à quelques actions ciblées comme un maintien de la Subvention salariale d'urgence du Canada pour le secteur culturel ou encore, des incitatifs fiscaux plus agressifs pour encourager une relance de la philanthropie.

Une réflexion est également entamée avec un comité informel, incluant d'autres festivals, sur la relance culturelle et économique de Montréal. Le festival se dévoue à redonner un nouvel élan au centre-ville, particulièrement touché par la crise.

Somme toute, forte du soutien de ses partenaires, des artistes et du public, et s'appuyant sur sa capacité à rebondir, l'équipe de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE travaillera d'arrache-pied à offrir une édition 2021 mémorable. Elle suivra de près l'évolution de la situation sanitaire et légale, mais a d'ores et déjà montré qu'elle était prête à s'adapter à toutes les circonstances.

MONTREALCOMPLETEMENTCIRQUE.COM



2345, rue Jarry Est | Montréal QC | H1Z 4P3
514 374-3522 | infomontrealcompleteementcirque@tohu.ca