



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTE

MONTRÉAL

COMPLÈTEMENT

CIRQUE

UN FESTIVAL



BILAN D'ACTIVITÉS

ÉDITION 2021

Québec  Montréal 



A photograph of an aerialist performing on a hoop. She is suspended in the air, holding onto a large, light-colored hoop with both hands. She is wearing a light-colored, patterned leotard and fishnet stockings. The background is a dark, stone building with a Gothic-style window. The lighting is dramatic, with a strong blue and purple hue. In the bottom left corner, there are several overlapping, semi-transparent colored bars in shades of blue, pink, yellow, and purple.

SOMMAIRE

- 3** Sommaire exécutif
- 5** Programmation 2021
- 8** Le MICC 2021
- 10** Marketing et communication
- 12** Retombées
- 13** Opérations
- 14** Finances et administration
- 17** Perspectives
- 18** Annexes

Giulia Scamarcia, *Cabaret du Jugement Dernier*, Le Monastère.
© Andrew Miller

Photo en couverture : Les artistes Jérémy Saint-Jean et Justine Méthé-Crozat lors du tournage de la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*. © JF Savaria

SOMMAIRE EXÉCUTIF



Création et nouveauté, voilà comment on peut décrire la 12^e édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE (MCC), tenue du 8 au 18 juillet 2021.

Comme de nombreux autres événements internationaux, MCC a été durement frappé par la crise sanitaire et économique liée à la COVID-19. Après avoir rassemblé en moyenne 400 000 festivaliers lors des trois éditions précédentes (2017-2018-2019), le festival a dû faire face à une vague d'annulations au printemps 2020, emportant pour sa 11^e édition tous les spectacles en salle et la possibilité d'accueillir artistes et spectateurs étrangers. Le festival a su maintenir un lien avec le public, tout en animant le centre-ville, en proposant le festival Montréal Presque Cirque, avec une programmation rue Saint-Denis, complété par la diffusion d'une série documentaire sur la plateforme Tou.tv de Radio-Canada.

Pour 2021, la TOHU a souhaité offrir un festival plus complet, animée par le désir et la nécessité de participer à la relance culturelle qui se joue actuellement, pour faire vivre artistes et travailleurs culturels, avec une présence en salle et à l'extérieur. Le mot d'ordre : **retrouvailles**.

Le cirque a retrouvé son terrain de jeu sur la rue Saint-Denis, dans le **Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles**, avec la présentation de numéros exceptionnels dans l'architecture urbaine et avec la création d'une scénographie. Du mobilier urbain, aux vitrines des commerces, les arts du cirque ont métamorphosé cette artère emblématique et plus de **60 000 personnes** ont défilé sur ce site et profité de performances gratuites.

Des prestations ambulantes ont été présentées dans les rues et les parcs de **6 arrondissements** de la ville dans le cadre de la tournée des Quartiers Complètement Cirque. Ces activités ont permis de maintenir les retrouvailles entre les artistes et le public : plus de 600 personnes ont pu y assister.

Le Pôle TOHU a offert une programmation riche avec la présentation de **7 spectacles tarifés** en salle, sous chapiteau et dans les jardins du Cirque du Soleil. Avec *Destination TOHU*, le

festival a pu proposer une expérience cirque multiple et festive dans un lieu de retrouvailles et de célébration avec une terrasse agrandie et des animations en continu.

« Grâce à notre partenariat avec Montréal Complètement Cirque 2021, nous avons présenté le Carnaval de cirque social qui [...] a permis de mettre en valeur 23 jeunes participant.es du cirque social et de leur offrir un espace unique de diffusion, une expérience fort positive, particulièrement en ces temps de pandémie. »

Karine Lavoie, Directrice générale - Cirque Hors Piste

Autre création originale cette année, **Les Canons du cirque : Duels dans la ville**, une série de *battles* entre artistes de cirque tournée dans des lieux emblématiques de Montréal et diffusée sur les médias sociaux, sous forme de capsules vidéo où le public est invité à voter. Plus de **470 000 vues** ont été comptées pour cette première édition des *Canons du cirque*.

Pour la première fois, MCC a présenté **Le Cirque fait son cinéma**, une sélection de films, de documentaires et de courts métrages qui mettent en valeur les arts du cirque à la Cinémathèque québécoise du 12 au 17 juillet.

Le Marché international de cirque contemporain (MICC), le volet professionnel du festival ayant effectué une transition numérique en 2020, a proposé une édition virtuelle où plus de **320 professionnels** ont pu se rencontrer.

LES GRANDS OBJECTIFS DE 2021

// MAINTENIR ET DÉVELOPPER UN DIALOGUE INDISPENSABLE AVEC LE PUBLIC, TOUT EN FAISANT VIVRE LA MARQUE MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE;

// PARTICIPER À LA VITALITÉ DU MILIEU CIRCASSIEN EN FAISANT TRAVAILLER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ARTISTES ET DE TRAVAILLEURS CULTURELS;

// POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE POUR AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AUX ARTS DU CIRQUE;

// PARTICIPER À L'ANIMATION DE LA VILLE ET À LA RELANCE CULTURELLE, TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE AVEC LES PARTENAIRES CULTURELS, PRIVÉS ET GOUVERNEMENTAUX.



Leah Wolff lors du tournage de la série
Les Canons du cirque : Duels dans la ville.
© JF Savaria

PROGRAMMATION 2021



La tenue du festival a été conditionnelle à l'élaboration d'un protocole sanitaire répondant aux exigences des directives de la Santé publique. L'équipe du festival est donc restée vigilante face aux dernières directives et a dû faire preuve de flexibilité et de créativité face aux défis liés aux ressources humaines, matérielles et financières.

Cette année a été placée sous le signe de **créations et d'innovations** avec des compagnies et des artistes exclusivement **québécois**.



Les spectateurs ont pu profiter de plusieurs nouveautés, dont des bulles pique-nique et des spectacles sous chapiteaux, au Pôle TOHU. ©Chantal Lévesque

PÔLE TOHU

La TOHU a toujours eu le désir d'animer son site extérieur et, pour la première fois cette année, le Pôle TOHU s'est positionné comme une réelle destination, un lieu où vivre une vraie expérience. Pour cela, la TOHU s'est appuyée sur plusieurs éléments : l'acquisition de **3 chapiteaux** qui permettait d'offrir plus de possibilités de programmation tout en donnant un aspect plus ludique au terrain ; le **lieu vivant et animé** avec des activités et des animations extérieures gratuites en continu (avec le bistrot, la terrasse, les bulles alimentaires) ; la **salle circulaire** adaptée pour ambiance plus intime avec artiste-public ; spectacles sur les terrains du Cirque du Soleil ; le parc Frédéric-Back qui deviendra d'année en année une **vraie destination**.

EN CHIFFRES

7 spectacles, dont 3 en extérieur

4 créations originales

72 représentations

68 artistes en salle

Moyenne de 81 % d'assistance sur l'ensemble des représentations

46 représentations gratuites de 11 compagnies ou collectifs impliquant 43 artistes

C'était donc une expérience circassienne complète avec la programmation de spectacles sous chapiteaux, dans la salle circulaire de la TOHU, en extérieur sur le site de la TOHU et du Cirque du Soleil et en collaboration avec La Chapelle Scènes contemporaines et Le Monastère au centre-ville.

Les artistes et le public avaient un grand désir de se retrouver : le succès a été au rendez-vous. Certains spectacles ont même affiché complet.

PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

Une programmation 2021 conçue sur mesure pour la rue Saint-Denis en tenant compte du protocole sanitaire et de la jauge autorisée.

Cette édition a présenté une expérience scénographique sur la rue Saint-Denis, pensée pour être développée sur 3 ans et conçue par une directrice artistique et une scénographe, pour habiter l'espace urbain.

Autre nouveauté cette année, des performances dans les vitrines de deux restaurants de la rue Saint-Denis, faisant de ces devantures leur résidence en plus des performances déambulatoires diversifiées qui mettaient de l'avant la création d'artistes locaux et de la relève.

Aussi, la rue fut agrémentée de performances spontanées, intégrées à la scénographie et à l'architecture. Le festival a offert un **espace-temps** dans lequel le public a plongé dans un immense chapiteau à ciel ouvert avec un spectacle à la fois, en continu, de **17h30 à 23h**.

EN CHIFFRES

60 000 visiteurs

74 artistes

55 artistes de la relève

29 compagnies

288 représentations

La troupe autochtone Tupiq ACT a participé à plusieurs rendez-vous, pour un total de 9 artistes en performance.

NOUVEAUTÉ

À L'INITIATIVE DE L'ARTISTE NAËL JAMMAL, LA TOHU A PRÉSENTÉ *LE CIRQUE FAIT SON CINÉMA* À LA CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE, UN PORTRAIT DU GENRE ÉMERGENT DES FILMS DE CIRQUE.



Durant la pandémie, les compagnies et les artistes ont produit de nombreux courts et longs métrages. Il était donc important de mettre en lumière ce travail tout en testant la faisabilité et la popularité d'un volet cinéma. En effet, malgré une fréquentation minimale (distanciation, cinémas encore peu fréquentés, période estivale), MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE souhaite réitérer cette activité dans ses prochaines éditions.

Ces projections se sont déroulées sur trois soirs entre le 8 et 18 juillet 2021, et sous trois catégories : documentaire moyen et court-métrage; fiction en court-métrage; long-métrage.

10 films, dont certains internationaux (France, Angleterre, États-Unis, Canada) :

1 long-métrage : *En Panne* des 7 Doigts

1 documentaire : *New Horizons* de Cirque Barcode

8 courts-métrages



Camille Tremblay en équilibre sur le mât du Stade olympique pour la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*. © JF Savaria

TOURNÉE DES QUARTIERS

Une fois encore, la présence des arts du cirque dans la ville a été mise sur pied avec un programme double de spectacles déambulatoires légers et mobiles, assurés par 2 troupes d'artistes circassiens qui ont pu rejoindre les citoyens au cœur de leur quartier. Les **7 quartiers** visités : Saint-Léonard, Parc Olympique, Anjou, Verdun, Saint-Michel et Rivière-des-Prairies/Pointe-aux-Trembles.

NOUVEAU VOLET NUMÉRIQUE : *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*

Cette édition a pris cette année encore une forme hybride avec l'intégration d'un volet numérique dans l'objectif d'élargir le public rejoint.

**NOUVELLE SÉRIE DIFFUSÉE
EXCLUSIVEMENT EN LIGNE
PENDANT LE FESTIVAL.**

Mettant de l'avant l'audace, le dépassement de soi et l'immense prise de risque inhérente au cirque, et mettant parallèlement en lumière la beauté de la ville de Montréal, chaque duel, soit 5 au total, s'est déroulé dans un endroit phare de la métropole, donnant lieu à des performances et des prises de vue à couper le souffle.

Sous forme de capsules vidéo, l'idée était de rejoindre un autre public, invité à voter pour sa performance préférée, via la page Facebook du festival.

Ce projet numérique, original et accessible à tous a rejoint plus de **470 000 personnes** sur les réseaux sociaux!

Ce concept novateur a permis de rejoindre un autre type de public et de continuer à démocratiser le cirque.

LE MICC 2021



Du 12 au 15 juillet s'est tenu le rendez-vous annuel virtuel du MICC réunissant des professionnels de **partout à travers le monde**. Pendant 4 jours, le MICC a été le théâtre de réflexions sur les grands enjeux du domaine entre professionnels d'ici et d'ailleurs, à travers diverses activités.

Le MICC 2021 a remporté un succès retentissant avec **320 membres inscrits venus de 32 pays différents, dont 6 participants pour la première fois**, pour une programmation consacrée à la création, la présentation et la tournée du cirque contemporain. La richesse et la diversité de notre discipline ont été mises en lumière lors de 4 sessions de pitch présentant 24 spectacles de cirque contemporain divers provenant des quatre coins du monde.

En complément, des **experts régionaux provenant de 18 pays** ont peint des portraits fascinants de la créativité circassienne en Amérique latine, en Afrique, en Asie, en Australie ainsi que des acteurs écoresponsables d'Europe et d'Amérique du Nord, sous forme de messages vidéo personnalisés avec en complément la présentation d'une cartographie des ressources mondiales.

Enfin, **16 experts ont animé 6 ateliers pratiques** sur des sujets pertinents, tels que le tournage et le montage pour le cirque, les contrats, la production pour le cirque, etc.

Durant cette période de rencontres entre professionnels-les, des événements de réseautage en ligne et en personne ont facilité les conversations informelles.

AUGMENTATION SIGNIFICATIVE
DE LA PARTICIPATION DE L'AMÉRIQUE DU SUD ET DE
L'AFRIQUE : ELLES SONT PASSÉES DE 13% EN 2020
À 28% EN 2021

En nouveauté cette année, les *Vitrines virtuelles*, qui ont mis en lumière la créativité de **14 compagnies québécoises**, avec l'accent sur le cirque pour jeunes publics et les artistes d'avant-garde/interdisciplinaires/émergents.

Les Causeries d'artistes ont exposé la programmation de l'édition 2021 du festival MCC, offrant des plongées en profondeur dans chacune des 6 productions présentées au festival.



Une scène de *Six* par FLIP Fabrique.
© JF Savaria

L'INVITÉE SPÉCIALE, **KRIN HAGLUND**, A FAIT LE LIEN CHAQUE MATIN AVEC LE BULLETIN QUOTIDIEN DE NOUVELLES DU CIRQUE, PRÉSENTANT LES INVITÉS SPÉCIAUX ET LE RÉSUMÉ DE LA JOURNÉE.

Le MICC est le plus important rendez-vous professionnel dédié au cirque en Amérique. Il contribue, de manière fondamentale, à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque, braquant les projecteurs du monde entier sur la créativité circassienne de la métropole et son unique Cité des arts du cirque.

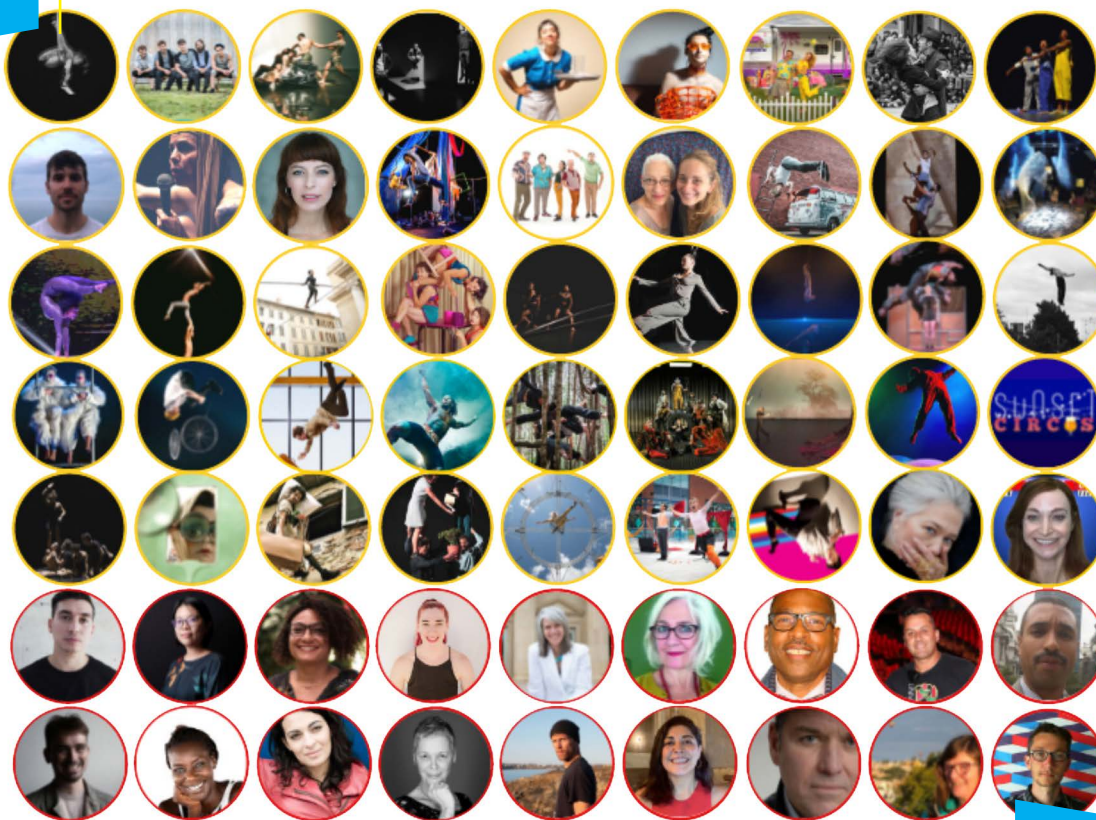
« Merci pour cette organisation malgré les défis de l'époque que nous traversons! Ça tisse et resserre les liens de notre communauté. »

Viviane Paradis, Cheffe de programmation - Le Diamant

"You did a superb job under the most challenging circumstances. I experienced cirque companies from all over the globe and gained an appreciation for the worldwide art form."

Susanne Theis, Directrice programmation - Discovery Green Conservancy

Quelques-uns des participants du MICC



MARKETING ET COMMUNICATION



Cette édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a été développée dans une valse continue de changements en lien avec les mesures sanitaires en place. À l'hiver et au printemps 2021, il était beaucoup question de «zones» à travers les régions du Québec. Zones vertes, jaunes, orange ou rouges, la province était tachetée de toutes les couleurs. Et celles-ci changeaient au gré de l'évolution de la COVID-19.

Alors que nous préparions les différents scénarios selon les mesures en vigueur au moment du festival, nous voulions offrir un environnement sécuritaire, mais surtout agréable et ludique aux festivaliers. C'est ainsi que le slogan de cette édition particulière nous est apparu : **EN ZONE MULTICOLORE!**

Dans cet environnement, le rouge côtoie le bleu, le vert fréquente le mauve, l'orange se frotte au rose et l'orange coudoie le blanc. Dans le respect des règles, bien évidemment.

LA CAMPAGNE 2021 EN BREF

// DÉPLOYÉE DANS LE GRAND MONTRÉAL
DU 31 MAI AU 18 JUILLET 2021

// VALEUR DE 200 000 \$

// 54% DU BUDGET CONSACRÉ AUX MÉDIAS
TRADITIONNELS DANS L'OPTIQUE DE LES ENCOURAGER
PENDANT CETTE PÉRIODE DIFFICILE DE PANDÉMIE.

RÉSEAUX SOCIAUX

Une communauté active et continuellement grandissante, avec :

FACEBOOK

- +8% d'abonnés Facebook
- +300% de portée moyenne des publications
- +141% d'interactions par publication

INSTAGRAM

- +17% d'abonnés Instagram
- +33% de portée moyenne des publications
- +32% d'interactions par publication

RELATIONS DE PRESSE

Premier festival de la saison estivale, MCC a bénéficié d'une importante couverture médiatique. Bien qu'il fût impossible d'organiser de grandes soirées de première comme nous en avons l'habitude, les journalistes, que nous avons ciblés afin de rejoindre le plus vaste public possible, ont tout de même été au rendez-vous :

// **162** mentions au total.

// **13** mentions à la télévision, dont 5 à *Salut Bonjour* (TVA)

// **48** mentions dans la presse écrite, dont 17 dans *La Presse*

// **26** mentions sur les différentes plateformes de notre Grand partenaire Radio-Canada

« *L'audace au rendez-vous à Montréal Complètement Cirque* »

Radio-Canada

TOURISME

Privé des touristes internationaux, nous avons tout de même maintenu le dialogue avec nos partenaires de l'industrie locale.

// **6 hôtels** ont distribué les brochures Destination TOHU, incluant la programmation du festival, auprès de leurs clients

// **2 hôtels** ont effectué un concours sur leurs réseaux sociaux pour faire gagner des billets de spectacles

// **11 restaurants** du Quartier latin ont offert des rabais de 10 ou 15 % aux personnes présentant une accréditation du festival

// **4 restaurants** du Quartier latin ont créé des cocktails et/ou plats festifs pour faire vivre l'ambiance du festival au sein de leur établissement

// En collaboration avec la SDC du Quartier latin, des affiches, sous-verres et macarons aux couleurs du festival ont été distribués

Le Centre St Jax où était présenté *Le Cabaret du Jugement Dernier* par Le Monastère. ©Andrew Miller



RETOMBÉES

EN CHIFFRES

// PRÈS DE 8 200 BILLETS VENDUS POUR LES 7 SPECTACLES PAYANTS

// POURCENTAGE D'ASSISTANCE : ANIMAL 91%, BRANCHÉ 80%, CABARET YAM 76%, FUN FUN FUN FUN 74%, CABARET DU JUGEMENT DERNIER 89%, LES ÉTOILES TOMBERONT 68% ET SIX° 95%

// PRÈS DE 60 000 PERSONNES EN VISITE SUR LA RUE SAINT-DENIS

// PLUS DE 470 000 VUES POUR LA SÉRIE LES CANONS DU CIRQUE : DUELS DANS LA VILLE, SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

// 200 PERSONNES TOUCHÉES LORS DE LA TOURNÉE DES QUARTIERS

// PLUS DE 230 ARTISTES AU TOTAL QUI ONT PARTICIPÉ AU FESTIVAL

Le festival a un impact majeur sur une discipline entière, en termes de rayonnement national et international. Il contribue également activement à la vitalité économique et culturelle, autant du centre-ville que de plusieurs quartiers de la métropole.

Par l'occupation de l'espace au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, nous poursuivons notre travail avec les commerçants et les institutions établis pour insuffler de la vie aux résidents et à la rue. La SDC du Quartier latin et ses commerçants ont connu des retombées importantes grâce au festival.

« Bravo pour cette édition 2021 remarquable, dont le succès n'était pas gagné d'avance compte tenu des circonstances sanitaires. Les retours des commerçants du Quartier latin, qui continuent d'affluer, sont très positifs. »

Franck Subra, Directeur général, SDC Quartier latin

Le festival est devenu un **incontournable** à plusieurs égards et sa croissance se poursuivra à l'horizon 2022-2023, au retour à la normalité.

La rue Saint-Denis au Pôle Quartier latin.
©TOHU



OPÉRATIONS



MESURES SANITAIRES

L'un des enjeux majeurs, comme tous les événements, a été la mise en place d'un protocole adéquat et efficace pour assurer un environnement sécuritaire au public, aux partenaires, aux artistes et à tous les travailleurs culturels.

Les habituelles activités tenues à la place Émilie-Gamelin ont été annulées cette année, en raison des nombreux défis sécuritaires et sanitaires que cela engendrait. Le volet numérique, notamment avec la série *Les Canons du cirque : Duels dans la ville*, a été un moyen de continuer de proposer du contenu riche et de garder un lien avec le public malgré ces conditions.

Le festival a procédé à l'embauche d'une responsable des protocoles et mesures sanitaires et a bonifié considérablement l'équipe d'accueil et d'agents sur le terrain (Pôle TOHU, Pôle Quartier latin).

ÉCORESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable par la culture figure dans la mission et dans l'ADN de la TOHU. Le lieu est accrédité Scène écoresponsable - Niveau Or et a obtenu en 2020 la certification ICI On Recycle + de Recyc-Québec. Ces bonnes pratiques écoresponsables profitent à toutes les activités qui y prennent place, incluant MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. La TOHU possède également un comité développement durable qui s'est doté d'un plan d'action sur trois ans; au moins deux employées du festival y participent. Pour plus d'information sur la démarche de développement durable de la TOHU, voir :

<https://tohu.ca/fr/mission/developpement-durable>

Près de 15 personnes ont été embauchées pour former l'équipe d'accueil et d'agents COVID-19 placée sur les différents sites du festival avec en complément une équipe de sécurité afin de faire respecter le protocole sanitaire et gérer l'accueil et la circulation.

Nous nous considérons privilégiés d'avoir pu travailler ce Plan de sécurité sanitaire COVID-19 global avec plusieurs acteurs du calendrier estival, tels que le Bureau des festivals et des événements culturels, le CCMU et le Partenariat du Quartier des spectacles.



Les normes sanitaires étaient bien en vue dans toutes les activités du festival. © TOHU

Quant au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, et plus spécifiquement pour l'édition 2021, une partie des actions envisagées a plutôt été reportée à 2022. D'une part en raison d'un recentrage temporaire des opérations sur les enjeux sanitaires COVID-19, mais également car la nature même des créations produites a généré moins de matières résiduelles qu'à l'habitude : pas de spectacle de grande ampleur sur la place Émilie-Gamelin, déploiement d'une scénographie réutilisable sur la rue Saint-Denis et tournage de performances numériques pour *Les Canons du cirque*, qui entraînaient un déploiement plus réduit d'infrastructures. Des îlots triples de récupération ont toutefois été installés sur la rue Saint-Denis et au bureau de production éphémère.

FINANCES ET ADMINISTRATION

ANALYSE BUDGÉTAIRE

Le festival est fier d'avoir participé à la relance culturelle qui se joue actuellement. Malgré les contraintes liées à la pandémie, les résultats sont plus que satisfaisants, d'autant plus que MCC a enrichi et développé sa programmation - notamment avec Destination TOHU qui a présenté, plus qu'à l'habitude, de multiples spectacles sur le site, en salle et en extérieur, confirmant ainsi la pertinence de développer le site TOHU pour les prochaines années.

Malgré cette année atypique, le festival a offert une programmation bonifiée, qui a permis d'engager un grand nombre d'artistes, de travailleurs culturels ainsi que d'employés de la TOHU.

Le festival a réussi à atteindre ses objectifs et notamment celui d'aider le public et les artistes à se retrouver, en atteignant un achalandage respectable, malgré les directives de la Santé publique. Les nouveautés, telles que la scénographie rue Saint-Denis, ont permis d'atteindre ses objectifs. À cela, s'ajoute l'achalandage virtuel avec le volet numérique où nous avons pu toucher un autre public.

Avec des ventes supérieures à l'année passée (grâce à la vente de billetterie), des coûts bien maîtrisés et le maintien des aides gouvernementales, le festival a pu dégager un léger surplus.

En conclusion, cette édition est un succès pour le festival, en dépit des nombreuses contraintes et difficultés surmontées par les équipes de MCC et par les artistes eux-mêmes. Le festival a réussi à poursuivre sa mission et reste plus que motivé à étendre sa croissance de fréquentation et développer de futurs projets plus ambitieux.



Des artistes du spectacle *Branché* par Cirque Barcode et Acting for Climate Montréal. © JF Savaria

FINANCEMENT PRIVÉ

LOTO-QUÉBEC

Dans le cadre de son partenariat, Loto-Québec a reçu la désignation de **Présentateur du festival** pour la 3^e année consécutive. Ainsi, Loto-Québec a présenté le contenu exclusif *Les Canons du cirque : Duels dans la ville* qui a remplacé le spectacle habituellement présenté à la place Émilie-Gamelin. Ceci, dû aux restrictions sanitaires relatives aux rassemblements.

Le partenariat Loto-Québec comprend également une visibilité majeure intégrée dans le nouveau concept de scénographie sur la rue Saint-Denis.

UN PARTENAIRE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

LOTO-QUÉBEC A ÉGALEMENT CRÉÉ DU CONTENU AFIN DE PROMOUVOIR SON PARTENARIAT AVEC LA TOHU POUR LA 12^E ÉDITION DU FESTIVAL.



Activation de notre Grand partenaire Radio-Canada sur la rue Saint-Denis au Pôle Quartier latin.
© Andrew Miller



Loto-Québec, présentateur du festival, était bien en vue dès l'arrivée du public. © TOHU

RADIO-CANADA

Depuis la création du festival, Radio-Canada est le **Grand partenaire** de celui-ci, avec une présence importante sur l'ensemble du festival.

De plus, il a été présentateur officiel des spectacles *Animal* de Cirque Alfonse ainsi que *Six^e* de FLIP Fabrique, tous deux présentés à la salle circulaire de la TOHU.

Il a également présenté une activation sous le thème des Jeux olympiques de Tokyo, qui a attiré bon nombre de festivaliers grâce à l'originalité de l'installation sur la rue Saint-Denis.

FINANCEMENT PUBLIC

Dans le contexte particulier de la COVID-19 et du besoin d'accompagner la relance des grands événements, le festival a bénéficié d'un maintien inconditionnel des aides publiques qui ont participé à sa croissance. Le gouvernement du Québec reste le principal bailleur de fonds, à travers l'aide conjointe du CALQ, du Secrétariat à la Métropole et du ministère du Tourisme; ce dernier a même accordé une augmentation ponctuelle de 45%. Le programme d'aide à la billetterie du CALQ a permis de compenser une partie du manque à gagner liée aux jauges réduites pour les spectacles à la TOHU et sous le grand chapiteau. Le Bureau des festivals de la Ville de Montréal est le 2^e grand partenaire financier de la manifestation. Enfin, Tourisme Montréal a compensé la forte diminution de son soutien traditionnel - liée à l'importante perte de revenus de la taxe d'hébergement touristique - par une aide complémentaire des programmes EPRT1 (équipement sanitaire) et EDNET (amélioration des outils numériques). En tout et partout, les aides gouvernementales et paragouvernementales (Tourisme Montréal, PQDS) représentent 73,8% des revenus du festival.

Le festival a également apprécié la présence de plusieurs élus à la soirée d'ouverture, notamment la Mairesse de Montréal, Madame Valérie Plante et le Leader du gouvernement canadien à la Chambre des communes, Monsieur Pablo Rodriguez, ainsi que le député provincial Louis Lemieux. Cet engouement atteste de l'importance du festival dans l'écosystème événementiel et du soutien des gouvernements à la relance du milieu cirque, un fier représentant de la créativité d'ici qui a été durement touché par la crise.

Le MICC, quant à lui, a exceptionnellement bénéficié d'une aide du Secrétariat québécois aux relations canadiennes, ainsi que de certains autres programmes de coopération (MRI notamment) de façon ponctuelle. Cela dit, il reste principalement autofinancé (fonds propres TOHU, inscriptions tarifées) malgré son impact démontré sur le développement de la discipline et sur les exportations. Un soutien pluriannuel pour l'aide aux vitrines artistiques serait vivement attendu.



Des artistes du spectacle *Branché* par Cirque Barcode et Acting for Climate Montréal. © JF Savaria

PERSPECTIVES



Comme tous, le festival espère un retour à la normale en 2022. En effet, les éditions 2022 et 2023 seront celles de la **relance et du renouveau**, avec des pôles de programmation plus riches, festifs et innovants, ainsi que le retour d'une programmation internationale en salle à la TOHU et d'une programmation extérieure d'envergure au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles.

En ce qui concerne le Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, sur la rue Saint-Denis, la scénographie se poursuivra avec une programmation plus dense et des expériences et créations inédites, qui prendront place jusqu'à la rue Sherbrooke en passant par la place Émilie-Gamelin.

Quant au Pôle TOHU, le développement du site composé d'événements avec plus d'envergure offriront davantage de possibilités pour devenir une vraie destination touristique, complétée par l'ouverture graduelle du parc Frédéric-Back et notamment des espaces les plus au sud, limitrophes de la TOHU.

Forte de ces expériences récentes et de l'expertise accumulée au fil des ans, la TOHU poursuivra ses activités et reviendra plus forte avec un festival encore plus riche que jamais, se redéployant pour le plus grand plaisir des Montréalais et des touristes. Le festival poursuivra sa mission de vitrine du milieu du cirque avec la diffusion de créations en avant-plan, de spectacles internationaux et d'offres d'événements uniques aux spectateurs.

Soutenu par Tourisme Montréal (FMAST) et le ministère du Tourisme du Québec, le projet *Les Grands de grands*, un événement d'envergure, positionnera le festival comme un joueur essentiel dans le plan de relance culturelle, économique et touristique de Montréal, et particulièrement de son centre-ville, qui a énormément souffert de la pandémie. Il confirmera ainsi, plus que jamais, Montréal comme capitale internationale des arts du cirque. De plus, il offrira une expérience forte au sein de l'espace public,

en attirant près de 200 000 festivaliers d'ici et d'ailleurs, pour contribuer toujours plus au développement et au rayonnement du cirque québécois.

Le festival ambitionne ainsi de se positionner comme l'un des principaux festivals acteurs de la relance et se fixe pour objectif de non seulement revenir au niveau de fréquentation qu'il connaissait jusqu'en 2019, mais même de les augmenter et de viser 550 000 festivaliers dès l'édition 2022 (ou 2023 si les contraintes sanitaires demeurent).

Avec la relance, le festival pourra solidifier ses partenariats d'affaires habituels et s'associer avec de nouveaux collaborateurs grâce à cette visibilité au centre-ville obtenue auprès du public et des gens d'affaires.

Ainsi, autant par sa programmation en salle et sous chapiteaux au Pôle TOHU que par ses actions concrètes au centre-ville, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE maintiendra et consolidera ses acquis; enrichira son expertise de programmation, production et diffusion hybride (présentiel et numérique); continuera à faire vivre le cirque québécois; poursuivra le développement de son image nationale et internationale; gardera le public montréalais et québécois activement intéressé au cirque contemporain dans cette période de relance culturelle et agrandira son influence auprès de nouveaux publics.

Enfin, le retour à une situation plus proche du niveau pré-pandémique sera aussi l'occasion de reprendre le cheminement en matière de développement durable et d'impact environnemental et social. La TOHU a profité de la pause de 2020-2021 pour mieux structurer ses actions et implanter plusieurs processus de reddition de comptes ainsi qu'une politique d'approvisionnement responsable. Autant d'actions qui seront à déployer dans le contexte de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

ANNEXES



LISTE DES ARTISTES ET COMPAGNIES

PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

4 en ligne (4 artistes)

Alexandra Paviost

Andrea Ramirez

Aude Lavergne

Basile Pucek

Camille Mougnot

Charlotte Fallu

Cie Zirconium (2 artistes)

Cirque En Masse (3 artistes)

Cirque Hors-Piste
(24 artistes)

Clea Perion

Collectif Jimmy et Erika
(8 artistes)

Emma Verhaeghe

Evelyne Laforest

Hannah Griffith

Joel Malkov

John Witte

Kaisha Desaline Wright

Kyran Walton

Leann Gingras

La Croustade (2 artistes)

La Quadrature (3 artistes)

Leah Wolff

Les Illusionistes (2 artistes)

Les Soeurs Kif Kif

Marie-Sophie McKinnon

Nacho Con Salsa

Naël Jammal

Nina Khelifa

Philippe Dupuis

Robert Cookson

Rosaleen Rogmans

Sam Hollis

Sesquialtéra (6 artistes)

Simon Lemire

Stéphane Gentillini

Sydney Ramirez

Tedougualle (7 artistes)

Theodore Spencer

Tupiq ACT (6 artistes)

Valérie Doucet

Yann Lortie /

PÔLE TOHU

Cirque Alfonse (9 artistes)

Cirque Barcode (8 artistes)

Cirque H (6 artistes)

Collectif Sanctuaire
(5 artistes)

DJ Aïsha

DJ Alexandra Rodriguez

Duo Nacho Con Salsa
(2 artistes)

FLIP Fabrique (5 artistes)

Forward Movement
(7 artistes)

La Fratrie (16 artistes)

Le Monastère (11 artistes
et 1 maître de cérémonie)

Les Deux de Pique
(2 artistes)

Lion Lion (9 artistes)

Maliciouz

Productions Kalabanté
(9 artistes)

Tedougualle (7 artistes)

Sesquialtera (6 artistes)

Tupiq ACT (Arctic Circus
Troupe) (5 artistes) /

TOURNÉE DES QUARTIERS

Marguerite à bicyclette
(2 artistes)

Throw2Catch (3 artistes) /

LES CANONS DU CIRQUE : DUELS DANS LA VILLE (VOLET NUMÉRIQUE)

Jérémy Arsenault

Sarah Beauséjour

Dominique Bouchard

Anthony Boulay

Mathys Guyon-Matte

Jesse Harris

Émile Mathieu

Justine Méthé-Crozat

Natasha Petterson

Léonie Pilote

Laurence Racine

Jérémy Saint-Jean

Kiril Shmidov

Theodore Spencer

Camille Tremblay

Leah Wolff /

LISTE DES PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR DU FESTIVAL



GRAND PARTENAIRE



GRANDS PARTENAIRES PUBLICS



PRÉSENTATEURS ET COLLABORATEURS



PARTENAIRES PUBLICS, PARA-PUBLICS ET CULTURELS



PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



Les trapèzes surplombaient la rue Saint-Denis
au Pôle Quartier Latin. ©Andrew Miller





2345, rue Jarry Est
Montréal QC H1Z 4P3
514 374-3522
infomontrealcompletementcirque@tohu.ca